



FICHE TECHNIQUE

#09

RENTRE DE REPORTAGE

Si tu as suivi les tutos précédents, tu as trouvé un sujet, tu l'as creusé, tu as préparé tes questions et tu es parti sur le terrain à la pêche aux infos. Félicitations. Tu y es presque !

Maintenant, entre tes recherches, tes interviews, les témoignages que tu as recueillis et tes éléments de reportage, tu as beaucoup de choses à raconter. C'est chouette. Mais tu ne sais peut-être pas par où commencer. Dans ce tuto, on t'aide à organiser ton article, ta vidéo ou encore ton diapo sonore en faisant... **un plan détaillé** ! Ouais, on sait qu'on a dit qu'on n'écrivait pas une dissert'. Et c'est le cas. Quand on cherche de l'info, on part en reportage, on rencontre des gens, on leur pose des questions. C'est quand même plus fun ! Mais faut bien en passer par là, organiser ses idées.

Tu crois que Norman et Cyprien improvisent leurs vidéos ? Non, non, non ! Eux aussi, ils passent du temps à préparer ce qu'ils racontent. Et ils ne racontent pas n'importe quoi dans n'importe quel ordre !

Petite précision : bien évidemment, c'est pas des règles journalistiques qu'on t'enseigne dans ce tuto. Chacun fait comme il veut. Enfin, comme il peut ! C'est juste nos trucs et astuces à nous.

1/5 - METS AU PROPRE TOUT CE QUE TU AS RECOLTE

Normalement, si tu as suivi les précédents tutos, tu dois avoir un fichier avec toutes tes recherches. Ou une feuille, comme tu veux. **Ajoute dans ce document tes éléments de reportage, mais aussi les interviews, les témoignages que tu as recueillis...** Recopie ce que tu as noté dans ton calepin, quoi ! Enfin, juste le nécessaire. Ce qui est en lien avec ton sujet. Si tu as rencontré un vieux monsieur pour lui poser des questions sur la retraite et qu'il en a profité pour parler de l'époque de la guerre, ne le retranscris pas ! Normalement, tu n'as même pas pris de notes...

Si tu réalises un format sonore ou une vidéo, tu penses peut-être que tu n'as rien de nouveau à écrire dans ce document. C'est faux ! **Avant de passer au montage, il faut "dérusher"**, c'est-à-dire écouter ou regarder tous tes fichiers, les renommer, les classer et résumer au propre les éléments importants dont tu risques de te servir (avec le nom du fichier et le passage qui correspond). Ça t'aide à faire ton plan et ça te fait gagner beaucoup de temps au montage !

2/5 - REGROUPE CE QUI VA ENSEMBLE

Ensuite, regroupe les infos qui vont ensemble. Pour ça, **tu peux associer à chaque catégorie d'éléments une couleur**, souligner ou surligner chaque info récoltée en fonction de cette couleur, puis regrouper celles qui vont ensemble.

Reprenons le sujet sur les stages dont on parle depuis le début de ce volet. On se demande si certains jeunes ont plus de mal que d'autres à trouver une entreprise qui veuille bien les prendre en stage. Et si oui, pourquoi.

Avant de commencer, on s'est demandé tout ce qu'on allait devoir aborder pour faire le tour de ce sujet. Disons qu'on associe à chacune de ces catégories d'infos une couleur :

- en bleu : qu'est-ce qu'un stage ? Qui en fait ? A quel moment ? Où ?
- en vert : est-ce que quelqu'un aide les jeunes ? Si oui, qui ? Sinon, comment est-ce qu'ils se débrouillent ?
- et en rouge : est-ce que c'est vraiment dur de trouver un stage ? Est-ce que tous les jeunes galèrent ou seulement certains ? Et dans ce cas, pourquoi est-ce qu'ils galèrent ?

On n'a plus qu'à souligner ou surligner chacune des infos qu'on a récoltées (chiffre, bout d'interview, bout de témoignage) de la couleur associée à la catégorie qui lui correspond. Exemple : si on a récolté le témoignage d'un jeune de quartier défavorisé sans réseau qui n'a pas réussi à trouver de stage, on va pouvoir

déménager en ville, près des hypermarchés, des cinémas et des restos japonais. Tu te rends dans un village et tu parles à ses 20 habitants. Sur les 20, seulement deux meurent d'envie d'habiter dans le centre-ville d'une grande ville. Les autres sont très heureux à la campagne. Certes, ils galèrent pour faire leurs courses, mais il leur suffit de s'organiser. Tu ne peux bien sûr pas titrer : "Tous les villageois rêvent de vivre en ville." Mais tu vas pouvoir parler de la manière dont les gens qui vivent à la campagne adaptent leur mode de vie, par exemple. Non, ils ne vont pas à Monop' à 21 h 30 s'ils ont un petit creux... Mais ils ne sont pas malheureux pour autant. Tu traites du même sujet, la vie à la campagne, mais tu ne racontes pas la même chose. Tu adaptes ton postulat de départ à la réalité. Et tu apportes des preuves solides à tes arguments.

4/5 - CHERCHE COMMENT RACONTER TOUT CA DE MANIERE LOGIQUE

Une fois que tu as d'un côté tes infos bien triées et de l'autre ce que tu veux démontrer, il faut que tu trouves comment raconter tout ça **de manière logique**, en distillant les bonnes infos au bon moment. Mais aussi **de manière agréable, vivante, sympa**. Rappelle-toi, quand on écrit un article, on raconte une histoire...

En général, on part de l'info la plus importante, du coeur de notre sujet. Et ensuite, on développe, on affine, on élargit. Exemple : si on reprend le sujet sur les villageois, on va d'abord évoquer le fait que la majorité d'entre eux ne sont pas malheureux et ne voudraient pas déménager en ville. Avant d'expliquer pourquoi. Puis, éventuellement, de parler de ceux qui ont dû partir vivre à la campagne, car les loyers sont moins élevés, par exemple. Mais qui préféreraient effectivement vivre en ville s'ils en avaient les moyens. Surtout si ça les rapproche de leur boulot.

Ou alors, quand on traite d'une actualité qui évolue pendant plusieurs jours, semaines, mois, années... on commence par l'info la plus récente avant de développer, d'affiner et de rappeler le contexte. Exemple : si on assiste aux obsèques de Maëlys, on va d'abord raconter ce qui s'y passe, qui est présent, ce qu'ont déclaré ses parents... avant de revenir rapidement sur l'affaire et de rappeler comment la jeune fille a été enlevée, puis tuée, et où en est l'enquête.

5/5 - PAS DE DISSERTATION !

On ne commence pas notre article avec une introduction dans laquelle on définit les termes du sujet, on avance une problématique, on fait une annonce de plan. On n'enchaîne pas avec thèse, antithèse, synthèse. Et on ne fait pas une conclusion dans laquelle on résume tout ce qu'on vient de dire. On est plus libres !

Pour te donner quand même quelques pistes, sache qu'en général, on commence par ce qu'on appelle **une accroche**. C'est une manière d'interpeller le lecteur / le spectateur / l'auditeur tout en lui faisant comprendre le sujet.

L'accroche, ça peut être un chiffre : "41%. C'est le nombre de Français qui consultent leur téléphone en pleine nuit. Et pas pour regarder l'heure." Voilà une bonne manière d'introduire [une étude réalisée par le cabinet d'audit Deloitte en 2016 sur l'usage du téléphone en France](#).

On peut aussi utiliser une citation : "J'ai toujours mon téléphone avec moi. Même au boulot." Comme 92 % des Français, Cyril utilise son téléphone au travail."

Ou alors une description : "Cyril attend le bus. Très vite, il sort son téléphone et fait défiler son fil d'actu sur Facebook. Même chose un peu plus tard au moment de la pause, alors même qu'il est en train de parler avec ses collègues... Comme de nombreux Français, Cyril semble accro à son téléphone."

Ensuite, **on déroule nos arguments tout en faisant en sorte qu'ils coulent de source, qu'on comprenne bien comment on passe de A à B**. On écrit notre article pour qu'il soit à la fois compréhensible et plaisant. On enlève les lourdeurs comme : "dans une deuxième partie, nous verrons que..."

Et on finit par **une chute**, une manière intéressante de terminer l'article. Là encore, ça peut être une citation, un chiffre, une description...

On ne rentrera pas plus dans le détail, car la manière de construire un sujet dépend du format que qu'on réalise. C'est notamment ce qu'on t'apprend dans le dernier volet des Tutos de l'info consacré à la diffusion. Dans les prochaines vidéos, on t'aide en effet pas à pas à écrire un article, à tourner et monter une vidéo, à prendre des photos bien cadrées ou encore à faire un reportage sur Snapchat. Bref, à mettre en forme ton info sur différents supports et dans différents formats !

Allez, on te laisse. Tu as plein de choses à découvrir...