



# FICHE TECHNIQUE

---

## #06

### CREUSER UN SUJET

Dans le tuto précédent, on t'a expliqué comment trouver un sujet. C'est bien. Mais comme Hugo Clément, journaliste à *Konbini News* après avoir bossé à *France 2* et au *Petit journal*, te l'a dit, ça ne fait pas tout. Dans celui-ci, on t'explique comment le creuser pour que tu aies des choses à dire et pour que tu ne racontes pas n'importe quoi !

Pour ça, on va faire comme si on voulait écrire un article sur les stages. Ca, c'est notre **sujet**. Notre **angle**, notre fil conducteur, c'est de déterminer si certains jeunes ont plus de mal que d'autres à trouver une entreprise qui veuille bien les accueillir. Et si oui, pourquoi ? Faut-il être pistonné pour trouver un stage ?

Pour ça, il va d'abord falloir qu'on détermine ce qu'on va devoir aborder pour faire le tour de la question. Ensuite, on va devoir faire des recherches pour bien maîtriser ce sujet. Et enfin, il va falloir déterminer qui on va devoir aller voir et comment contacter ces personnes.

#### 1/3 - DE QUOI DOIT-ON PARLER ?

Avant de commencer, **il faut qu'on réfléchisse à tout ce qu'on va devoir aborder pour faire le tour de notre sujet**. Il faut qu'on se demande ce que notre lecteur doit

savoir pour comprendre ce qu'on veut lui raconter. Imaginons qu'on explique notre sujet à notre grand-mère et qu'elle n'y comprenne rien...

On veut parler de la difficulté qu'ont les jeunes à trouver des stages. Pour faire le tour de la question, on va devoir :

- parler des stages : qu'est-ce qu'un stage ? Qui en fait ? A quel moment ? Où ?
- parler de la manière dont on les trouve : est-ce que quelqu'un aide les jeunes ? Si oui, qui ? Sinon, comment est-ce qu'ils se débrouillent ?
- et parler des galères que ces jeunes peuvent rencontrer : est-ce que c'est vraiment dur de trouver un stage ? Est-ce que tous les jeunes galèrent ou seulement certains ? Et dans ce cas, pourquoi est-ce qu'ils galèrent ?

Pour répondre à ces différentes questions, on va maintenant devoir faire des recherches et contacter des gens.

Ne t'inquiète pas, ça a l'air ennuyeux, dit comme ça. Mais tu verras, écrire un article, c'est plus rigolo que d'écrire une dissert'. Surtout quand tu pars en reportage (*voir le tuto #8 et la playlist 3 [de la chaîne YouTube](#) ou [l'onglet "diffuser" du site des Tutos de l'info](#)*).

## 2/3 - FAIRE DES RECHERCHES

C'est plus rigolo, mais ça commence un peu de la même manière. Désolés...

Il faut d'abord qu'on se renseigne sur les stages en général. On peut, par exemple, faire quelques recherches sur Internet (**pense bien à conserver une trace de tes recherches quelque part. Avec les informations qui t'intéressent, où tu les a trouvées, qui les a publiées et quand**).

On va devoir **chercher des infos fiables**. Pour ça, on peut notamment chercher du côté des organismes publics. En France, c'est le ministère de l'Education nationale qui gère le programme des élèves jusqu'au lycée et le ministère de l'Enseignement supérieur qui gère le programme des étudiants.

[Sur le site de l'Education nationale](#), on trouve, par exemple, des infos sur le stage de troisième. Depuis quand il est obligatoire, combien de temps il doit durer, quand est-ce qu'on peut l'effectuer, où... Pour les étudiants, après quelques recherches, on se rend compte que ça dépend de leur filière.

On va pouvoir mettre ces infos dans notre article. Par contre, il faudra bien dire **où on les a trouvées**. Comme ça, ceux qui liront notre article sauront qu'on ne raconte pas de mythes.

On va ensuite devoir se focaliser sur la manière dont les jeunes doivent trouver leur stage.

Pour les étudiants, encore une fois, après une rapide recherche, on se rend compte que ça dépend. Il y a des facs ou des écoles qui les aident et d'autres non. Par contre, pour le stage de troisième, il est écrit sur le site de l'Education nationale que les jeunes doivent le trouver eux-mêmes. Mais qu'ils peuvent demander de l'aide à leur collègue, à leur famille, à leurs amis...

On doit ensuite trouver des infos sur les difficultés que rencontrent les jeunes, ou pas, à trouver un stage. On peut, par exemple, chercher des chiffres. **Trouver des chiffres fiables**, c'est une bonne manière de prouver quelque chose. Pour ça, on peut chercher des études.

**La plupart des organismes publics** font des enquêtes. En voici quelques exemples :

- données relatives à l'économie : [l'Insee](#) (pouvoir d'achat, salaires, coût du travail, chômage, PIB...), [la Dares](#) (emploi, chômage, marché du travail...), [Pôle emploi](#) (chômage, indemnisation, recrutement..) ou encore [la Caf](#) (aide personnalisée au logement, allocation aux adultes handicapés, rentrée scolaire...).
- données relatives à la justice : [le ministère de la Justice](#) ([chiffres clés](#) et [plus en détails](#), des infos sur les prisons, les divorces, les PACS...).
- données relatives à la sécurité : [le ministère de l'Intérieur](#) (insécurité, délinquance, sécurité routière...), [l'ETSC](#) (chiffres européens sur la sécurité dans les transports, taux de mortalité par pays, fiabilité des voitures neuves, accidentologie des cyclistes...) ou encore [la SNCF](#) (accidents, personnes heurtées par un train, collisions sur les passages à niveau...)
- données relatives à la santé : [la Drees](#) (handicap, recours aux soins, vieillesse...), [l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé](#) (médicaments, cosmétiques, produits bio...) ou encore [l'INPES](#) (vaccins, tabac, handicap, harcèlement scolaire...).
- données relatives à la culture : [le CNC](#) (cinéma, vidéo à la demande, replay...) ou encore [l'ACPM](#) (nombre d'abonnements ou de ventes au numéro des médias imprimés, nombre de visites sur des médias en ligne...).
- données relatives aux migrations : [l'OIM](#) (nombre de migrants dans le monde, d'où ils viennent et où ils vont, facteurs qui les poussent à partir, pays qui accueillent le plus de migrants...), [l'UNHCR](#) (nombre de réfugiés dans le monde, pays d'accueil, demandes d'asile...)
- données variées sur l'Europe : [Eurostat](#) (emploi, santé, éducation, justice...).
- données variées sur le monde : [l'OCDE](#) (PIB, chômage, santé...), [le FMI](#) (économie, finance, développement..), [la Banque mondiale](#) (économie,

pauvreté, développement...) ou encore [l'ONU](#) (éducation, emploi, santé, finance, culture, commerce, démographie...).

**Des chercheurs**, c'est-à-dire des enseignants qui travaillent notamment dans des universités, mènent aussi ce genre d'études. Tu en trouveras sûrement en faisant une recherche dans un moteur de recherche à propos de ton sujet. Les médias relaient également très souvent ce genre d'enquêtes. Pour savoir si elles sont fiables, va faire un tour sur le tuto #17, dans lequel on te donne des conseils pour vérifier tes infos.

On peut aussi trouver des enquêtes publiées par ce qu'on appelle **des instituts de sondages**. Pour les réaliser, ces professionnels des statistiques interrogent un panel représentatif de gens, le plus souvent par téléphone. Ils réalisent ces études pour le compte d'entreprises publiques ou privées. Ce sont elles qui déterminent si elles veulent rendre les données récoltées publiques ou non. Les instituts de sondages réalisent également très souvent des enquêtes pour la presse. C'est dans les médias que tu trouveras le plus d'enquêtes disponibles.

Voici quelques exemples d'instituts de sondages en France :

- [l'Ifop](#)
- [Ipsos](#)
- [TNS Sofres](#)
- [BVA](#)
- [Harris interactive](#)
- [CSA](#)

Pour en savoir plus sur les sondages et comment les réutiliser, tu peux notamment consulter [cet article du Progrès](#) et cet article des [Echos](#).

Dernière précision à ce sujet, quand tu mentionnes un sondage dans l'un de tes articles, n'oublie pas de mentionner qui l'a réalisé, quand et combien de personnes ont été interrogées. Tu peux notamment mentionner ces informations à la fin de ton article, en utilisant un astérisque (\*).

**Certaines associations ou ONG** réalisent également des enquêtes qu'on peut qualifier de fiables. En voici quelques exemples :

- données relatives à la consommation : l'[UFC -Que choisir](#) (alimentation, high-tech, produits de santé...) ou encore [60 Millions de consommateurs](#) (informatique, produits d'hygiène, pollution...).
- [Amnesty internationale](#) : l'ONG publie de nombreux chiffres sur des sujets liés principalement aux droits de l'Homme (accès à l'eau ou au logement, conflits armés, torture, discrimination, droits des LGBT, peine de mort...).

Là encore, fais attention au sérieux de l'enquête. Pour t'aider, tu peux consulter le tuto #17.

Revenons à notre sujet. En faisant quelques recherches, on trouve [une enquête réalisée pour le compte de l'ORSEU publiée en 2007](#) qui montre qu'un quart des lycéens en filière professionnelle disent avoir galéré à trouver un stage. Notamment parce qu'ils ne connaissent pas de chef d'entreprise. Et certains à cause de la couleur de leur peau ou de leur nom de famille.

On trouve également une enquête [publiée par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire en février 2018](#) qui explique que les jeunes des quartiers défavorisés ont plus de mal que les autres à trouver un stage de troisième, notamment parce qu'ils ont moins de réseau.

C'est ce genre d'informations qu'il faudra creuser par la suite. Notamment en posant des questions à des gens susceptibles de nous en dire plus.

### 3/3 - TROUVER QUI CONTACTER

Pour approfondir un sujet, tu peux contacter plusieurs types de personnes :

- tu peux poser des questions à des gens croisés au hasard dans la rue pour connaître leur avis sur tel ou tel sujet. C'est ce qu'on appelle un **micro-trottoir**. Tu peux, par exemple, leur demander s'ils sont pour ou contre réduire la durée des soldes ou encore s'ils sont pour ou contre l'euthanasie. Il faut savoir que le micro-trottoir est un genre journalistique qui ne fait pas l'unanimité. Beaucoup le jugent inutile. Si tu veux savoir pourquoi, on te conseille de lire notamment [cet article paru dans Libération](#). Si ce genre est décrié, il n'en reste pas moins un bon exercice pour apprendre à aborder des inconnus et à leur poser de bonnes questions.
- tu peux chercher **des acteurs**, c'est-à-dire des gens qui vivent ou qui ont vécu quelque chose en lien avec ton sujet. Exemple : des pompiers ont sauvé la vie d'une famille pendant un incendie. Tu peux parler à cette famille et aux pompiers qui étaient présents.
- tu peux aussi chercher **des témoins**, des gens qui ont assisté à un événement. Les voisins de cette famille, par exemple.
- tu peux également poser des questions à **des sources officielles**. Par exemple, à la police pour en savoir plus sur les circonstances d'un accident.
- ou encore mener des **interviews**. Tu sais, quand on pose plusieurs questions à un homme politique, par exemple, à un chef d'entreprise ou encore à un expert du nucléaire pour obtenir des réponses sur un sujet précis ? Retrouve par exemple [l'interview d'Antoine Griezmann réalisée par le magazine GQ qui commence par lui parler... de ses cheveux](#) ! Pour ensuite l'amener sur le terrain du foot, bien sûr.

Concernant les stages, on va pouvoir :

- demander à des jeunes comment est-ce qu'ils ont trouvé leur stage, s'ils ont galéré, si quelqu'un les a aidés.
- interviewer des profs pour savoir où leurs élèves font leurs stages en général et s'ils les aident à trouver une entreprise.
- interviewer des organismes qui aident les jeunes à trouver un stage, comme des associations de quartier, par exemple.
- ou encore des chefs d'entreprise pour savoir s'ils prennent des stagiaires et comment est-ce qu'ils les choisissent.

Pour recueillir ces différents témoignages, on va pouvoir mener des interviews par téléphone ou en face-à-face. Un jeu de questions réponses (*voir le tuto #7*).

Mais on va aussi pouvoir faire **un reportage**. On peut imaginer, par exemple, suivre un jeune de troisième dans l'entreprise qui l'accueille en stage. On va pouvoir lui demander comment il a trouvé son stage et demander au chef d'entreprise pourquoi il l'a pris. Mais on va aussi pouvoir décrire ce que le stagiaire fait et l'entreprise dans laquelle il bosse. C'est une manière plus vivante d'aborder le sujet.

Pour trouver le contact de toutes ces personnes, on a plusieurs solutions.

#### A - Penser à ses propres contacts

On connaît peut-être tout simplement quelqu'un qui peut répondre à nos questions. Un jeune qui a fait son stage de troisième récemment, un chef d'entreprise...

#### B - Penser à ses proches

On a peut-être, dans notre entourage, des gens qui connaissent des gens qui connaissent des gens qui pourraient répondre à nos questions. Parler de notre sujet à nos potes, à notre famille, ça peut aider !

#### C - Feuilleter l'annuaire

On peut tout bêtement essayer de trouver des numéros de téléphone dans [les pages jaunes](#) et [les pages blanches](#) si on cherche quelqu'un en particulier ou quelqu'un qui bosse dans un secteur précis.

#### D - Faire des recherches sur Internet

Si on cherche un expert dans un domaine précis, il y a de fortes chances que les médias aient déjà contacté quelqu'un qui ferait l'affaire. Ou bien que cet expert ait publié une étude. Il suffit de repérer son nom et d'essayer de trouver où il bosse. S'il

travaille dans un cabinet ou dans une fac, par exemple, on peut appeler le secrétariat pour demander ses coordonnées (son numéro de téléphone ou son mail). En général, on trouve assez facilement ce genre de numéro sur Internet.

#### E - Penser aux services communication

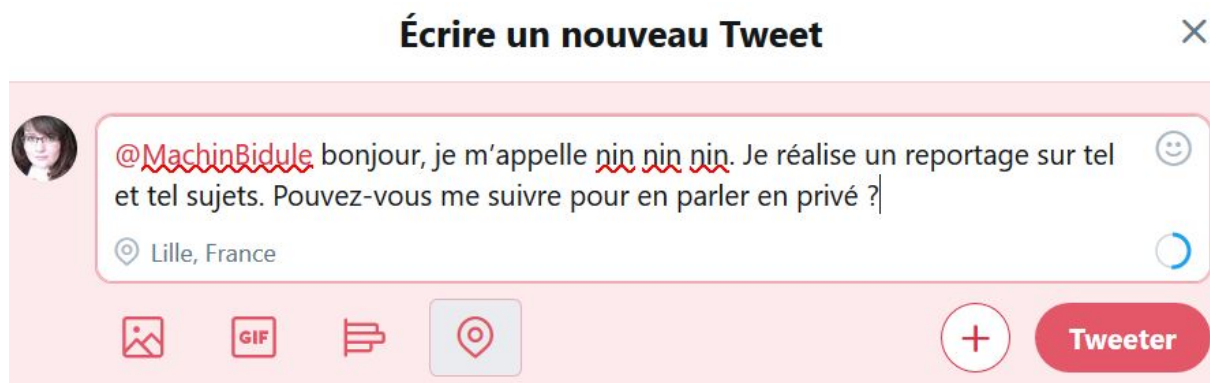
De nombreux organismes, notamment les organismes publics comme la sécu, la CAF, le conseil régional ou certaines grosses entreprises privées ont des services communication. En gros, des personnes qui sont chargées de répondre aux journalistes ou de les diriger vers les personnes compétentes pour leur répondre. Ou de les envoyer bouler...

Si tu te rends sur le site de l'ESJ Lille, par exemple, en fouillant un peu, tu vas trouver le nom de la directrice de communication ([en bas de cette page](#)). Pour trouver son mail, tape son nom + ESJ Lille sur Internet. Le voici : anne.bouchez@esj-lille.fr . Tu peux la contacter directement. Ou être malin et avoir compris que **le mail type** de l'ESJ, c'est prénom.nom@esj-lille.fr. Dans ce cas-là, tu peux contacter directement la personne que tu as envie d'interviewer. Soit elle est sympa et elle répond directement à tes questions, soit tu as moins de chances et elle te renvoie... vers la directrice de communication !

#### F - Penser aux réseaux sociaux

Pas mal de gens traînent sur les réseaux sociaux. Pour les contacter, envoie-leur un message privé sur Facebook ou Twitter, par exemple.

Sur Twitter, il faudra sûrement que cette personne te suive. Dans ce cas, mentionne-là dans un tweet en mettant le nom de son compte avec l'arobase devant et demande-lui de te suivre pour que tu puisses lui envoyer un message privé.



Une fois que tu as trouvé les coordonnées des personnes que tu dois contacter, encore faut-il qu'elles veuillent bien répondre à tes questions. Et si c'est le cas, encore faut-il que tu leur poses les bonnes questions. Pas de panique ! On t'explique tout ça dans le tuto suivant !

Allez, on te laisse. T'as du boulot !