



FICHE TECHNIQUE

#05

TROUVER UN SUJET

Jusqu'ici, on t'a expliqué les grands principes du journalisme. Maintenant, on passe aux choses sérieuses ! Dans les tutos qui vont suivre, **on va te donner quelques astuces pour que toi aussi, tu puisses aller à la pêche aux infos !**

Avant de te lancer, il faut que tu trouves de quoi tu vas parler. Pas de panique ! Tu as forcément des choses à raconter, à critiquer, à observer, à creuser, à révéler... Dans ce premier tuto, on te donne **neuf conseils pour trouver un sujet**. Une info pertinente, qui intéresse les gens et sur laquelle tu vas pouvoir apporter quelque chose.

1/9 - SUIS L'ACTU

Lis la presse, écoute la radio, regarde le journal télévisé (JT), mate des documentaires sur différents sujets... Tout ça, ça peut te donner des idées ! Ca peut te donner l'envie de rebondir sur ce qui se passe ou encore de traiter de la même actu, mais différemment.

Par exemple, lire le portrait d'un jeune en service civique peut te donner des idées de sujets, comme : "Est-ce qu'il n'y a pas des risques d'abus ? Que des entreprises prennent un jeune en service civique plutôt qu'un mec en CDI ?" Ou encore : "Le service civique est-il un tremplin vers l'emploi pour les jeunes diplômés ?"

Ca ne veut pas dire que c'est l'idée du siècle ou que tu vas vraiment choisir de parler de ça. Mais peut-être que si !

Petit conseil : n'hésite pas à noter tes idées de sujets au fur et à mesure quelque part. Si tu ne bosses pas dessus tout de suite, ça pourra te servir plus tard.

2/9 - REFLECHIS PAR THEMATIQUE

Tu peux rebondir sur ce que tu trouves dans la presse aujourd'hui. Mais tu peux aussi aborder plein d'autres sujets. Tout, en fait ! Pour ça, tu peux, par exemple, réfléchir par thématique. Sport, religion, société, politique, économie, culture, éducation...

Une fois que tu as trouvé une thématique qui t'intéresse, il faut bien évidemment encore affiner. On t'explique comment faire dans le point 7.

3/9 - PENSE A TOI

Il y a forcément des choses que tu aimes faire, qui t'intéressent, que tu maîtrises, qui te révoltent, qui te font marrer... Ca peut te donner des idées de sujets.

4/9 - SONDE TES PROCHES

Eux aussi, il y a des choses qu'ils aiment faire, qui les révoltent, qui les saoulent... Pose-leur des questions, ça peut te donner de l'inspiration. Et un petit truc. Demande-leur : "De quoi on ne parle pas assez dans les médias ?" En général, ça fait causer.

Tu peux aussi sonder les réseaux sociaux. Aller voir ce qui se dit sur Twitter, par exemple.

5/9 - SORS DE CHEZ TOI

Parfois, il suffit de se balader dans la rue pour avoir une idée. D'observer son quartier, d'observer les gens. D'assister à un spectacle. Ou de parler à des gens qu'on ne connaît pas. Des potes de potes, par exemple. Attention, on ne monte pas dans la voiture d'un inconnu et on n'accepte pas ses chocolats. Sois prudent !

6/9 - PENSE AUX DIFFERENTS FORMATS JOURNALISTIQUES

Sache que tu peux parler d'un sujet de plein de manières différentes. Prenons l'avortement. Tu peux faire **le portrait** de quelqu'un qui s'est battu pour le droit à l'avortement, de quelqu'un qui est contre ce droit ou encore de quelqu'un qui a avorté. Tu peux aussi **interviewer** le responsable du planning familial de ta ville pour connaître le profil des femmes qui avortent ou lui demander si on fait assez de prévention dans les écoles. Tu peux aussi faire **une critique** d'un film qui sortirait sur le sujet ou encore faire **un reportage** en Pologne où ce droit est fortement restreint. Ou **une enquête** en Irlande qui vient de le légaliser.

Penser au genre de papier que tu veux faire, ça peut te donner des idées.

Pour en savoir plus sur les différents genres journalistiques qui existent, tu peux, par exemple, aller faire un tour [sur le site de 24 h dans une rédaction](#).

7/9 - APPROFONDIS

Tu as maintenant une petite idée de ce que tu veux raconter ? C'est bien, tu y es presque ! Pour que ça devienne un vrai sujet, il ne manque pas grand-chose. Il va juste falloir approfondir un petit peu.

Pour savoir comment faire, nous allons te donner un exemple.

Admettons que nous te demandions d'écrire un article sur une grande thématique comme la politique. On est d'accord, c'est beaucoup trop vaste comme sujet.

On précise. Disons qu'on te demande de parler d'élections. C'est mieux, mais tu peux écrire une encyclopédie sur le sujet. Il y a eu des centaines et des centaines d'élections dans le monde depuis qu'on a le droit de vote.

Précisons. Et si tu nous parlais des Etats-Unis ? Ok, c'est un peu plus précis. Mais il y a eu des centaines d'élections aussi, aux Etats-Unis !

Pour le bien de l'exemple, on va dire qu'on est en 2016. Barack Obama est encore président. Ca se joue entre Hillary Clinton et Donald Trump. Maintenant, tu sais de quoi tu vas parler !

Eh bien, non ! C'est encore beaucoup trop vaste ! Les journalistes qui ont couvert les élections américaines ont creusé des centaines de sujets. Ils ont dressé le portrait des candidats, ils ont réalisé des portraits d'électeurs, des portraits d'abstentionnistes. Ils ont fait des analyses : est-ce que Donald Trump peut gagner ? Quel Etat peut voter pour Hillary Clinton ? Ils ont décortiqué le programme de ces deux candidats en matière d'environnement ou d'économie. Ils les ont suivis pendant leurs meetings. Parfois, ils n'ont parlé que de l'ambiance. Ils ont aussi rapporté ce qu'ils ont dit et ils l'ont analysé. Ils ont également analysé leur manière de faire campagne. Ils ont dressé le bilan de la politique menée par Barack Obama. Ils se sont demandé ce qu'il allait faire après...

En gros, ils ont trouvé ce qu'on appelle des "**angles**" différents sur le sujet. Un fil conducteur à suivre.

C'est aussi ce que tu devras faire. Par exemple, vouloir écrire un article sur les stages ne suffit pas. Il faut avoir une idée plus précise de ce que tu veux raconter à ce sujet. Par exemple, évoquer le piston. Certains ont-ils plus de mal à trouver une entreprise qui veuille bien les accueillir plutôt que d'autres ? Et si oui, pourquoi.

8/9 - PENSE A QUI CA PEUT INTERESSER

Quand on diffuse de l'info, **on s'adresse à quelqu'un**. Demande-toi : "Si je parle de ça, est-ce que ça va intéresser quelqu'un ?"

Dans le cas des stages et du piston, la réponse est "oui". C'est un sujet concernant. A l'heure actuelle, tous les jeunes doivent faire des stages dès la troisième. Et la plupart des gens qui bossent dans une entreprise ont déjà travaillé avec des stagiaires.

Mais il y a des sujets qui n'intéressent pas forcément les gens de prime abord, comme la politique. Ca ne veut pas dire qu'on ne doit pas en parler ! Si tu veux parler de politique, par contre, il faudra que tu te demandes comment intéresser les personnes à qui tu as envie de parler de ton sujet. Est-ce que si tu racontes cette histoire par le biais d'un portrait, ça ne serait pas plus vivant ? Est-ce que si tu prends ton micro, que tu te mets face caméra et qu'on te voit poser les questions pour incarner le sujet, ça ne serait pas plus intéressant ? Si ton sujet est complexe, est-ce que tu peux l'illustrer pour l'éclairer ? En dessinant, en mettant en avant les principaux chiffres dans une infographie ?

9/9 - QUE PEUX-TU APPORTER ?

Quand tu as trouvé un bon sujet, regarde s'il n'a pas déjà été traité 46 fois. Si ce n'est pas le cas, tant mieux ! Mais si c'est le cas, ce n'est pas forcément grave. Demande-toi ce que tu peux apporter. Est-ce que tu peux trouver d'autres infos sur le sujet, l'approfondir, apporter de nouveaux témoignages, en parler différemment ?

Comme Hugo Clément, journaliste à *Konbini News* après avoir bossé à *France 2* et au *Petit journal*, te l'a dit dans la vidéo, une fois que tu as trouvé un sujet, il ne suffit pas de prendre ton micro et de sortir de chez toi. Il y a plein de choses à faire avant. Sinon, ça ne serait pas un métier, journaliste.

Dans les prochains tutos, on t'explique quoi faire avant de mettre ton sac à dos.

Allez, on te laisse. T'as du boulot !