

LES TUTOS DE L'INFO



FICHE TECHNIQUE

#22

DIFFUSE DE L'INFO SUR INSTAGRAM

Dans ce tuto, on t'explique comment diffuser tes photos sur Instagram #photography #tuto #éducation #EducationAuxMedias #ESJLille #Hashtag.

Oulalalalalala. On t'entend déjà pester devant ton écran : "Je ne vois pas l'intérêt de ce tuto, je sais déjà tout faire sur Insta. J'ai publié 326 selfies, 342 fois ce que j'ai mangé à midi et 36 fois mon chat... J'ai pas besoin qu'on m'explique comment ça fonctionne !" Rassure-toi, c'est pas le but ! On sait que tu sais poster des photos sur Insta. C'est pas hyper compliqué en plus. Mais ce qu'on peut t'apprendre, c'est comment créer un compte Instagram pour diffuser de l'info en publiant des photos qu'on pourrait retrouver dans les médias, c'est-à-dire **des photos qui témoignent d'un événement**.

On t'a déjà appris à prendre de bonnes photos - ou du moins, comment ne pas les foirer - dans le tuto #12 sur la photo. Si tu ne l'as pas suivi, vas-y. Pour le coup, tu as peut-être deux ou trois petites choses à apprendre.

Dans ce tuto, on t'a aussi expliqué à quoi servent les photos dans la presse et quels types de photos on trouve dans un journal, un magazine... Petit rappel.



Le but des photojournalistes, c'est pas de faire des photos artistiques. L'essentiel, c'est **que la photo ait un lien avec l'article et qu'on le comprenne**. Que la photo soit belle, qu'elle dégage de l'émotion, ça vient après.

On photographie ce qui se passe. Par exemple, si on se rend à une manifestation des cheminots, on peut prendre une photo qui montre qu'il y a du monde - ou pas, une photo qui témoigne de l'ambiance, quelqu'un qui crie, qui brandit une pancarte... On peut aussi prendre une photo des affrontements entre la police et les manifestants s'il y en a etc.

On peut tricher avec une photo. Par exemple, resserrer le cadre autour de quelques personnes pour faire croire qu'il y a du monde à un événement :



[photo Flickr Pierre-Selim / licence CC BY-SA 2.0 / recadrage]

Nous, c'est pas ce qu'on fait. S'il n'y a pas grand monde, on le dit et on le montre.

On fait des **portraits**. Souvent, quand on rencontre quelqu'un, on le prend en photo. Soit on le prend au naturel, quand il est en train de faire quelque chose. Par exemple, le boulanger en train de sortir son pain du four. Soit on le fait poser. Exemple : on a rencontré le boulanger juste après qu'il a sorti sa dernière fournée. C'est dommage. Le boulanger avec son manteau, sur le point de partir, devant la boulangerie, c'est moins bien comme photo pour illustrer un article sur son travail. Sache qu'on peut lui demander de se remettre en tenue et de faire semblant de sortir une fournée. C'est casse-pieds, on te l'accorde. Mais la photo sera plus intéressante. Tu peux penser que c'est de la triche. Pas vraiment. L'essentiel, c'est

qu'on le prenne en photo dans une position qu'il occupe habituellement. On ne va pas le prendre en photo devant le comptoir en train de servir des clients s'il ne le fait jamais !

On prend **des photos d'illustration**. Admettons qu'on fasse un article sur les impôts. Si ce n'est pas un article sur une manifestation anti-hausse d'impôts ou l'interview d'un homme politique qui critique le prélèvement à la source, mais simplement un article pour donner la date butoir de la déclaration de revenus, ça va être difficile à illustrer. On n'a aucun événement d'actu à prendre en photo, ni aucune personnalité. Eh bien, on peut s'en sortir en réalisant une photo d'illustration. Par exemple, une fiche d'impôts avec des pièces à côté. Ou une tirelire...

On réalise aussi **des reportages en n'utilisant que des photos**. On verra ça plus loin.

Maintenant que tu sais tout ça, passons aux choses sérieuses : comment publier des photos d'actu sur Instagram ?

1/7 - PASSE DU TEMPS SUR INSTAGRAM

Pour avoir une idée de ce que tu peux faire sur Insta en matière de photos, tu peux aller faire un tour **sur le compte des médias**. La plupart en ont un. [Le Monde](#), [Le Figaro](#), [Libération](#), [La Voix du Nord](#)...

Souvent, tu retrouves sur leur compte **des photos prises par des photojournalistes**, c'est-à-dire des photographes qui photographient l'actu et qui ne font pas de photos artistiques. Ou alors, pas pour le compte des médias. Tu retrouves des portraits mais aussi des images prises sur le terrain pendant un événement. Voir comment des pros ont immortalisé un moment, ça peut te donner des idées pour tes propres reportages.

Va lire **le texte qui accompagne ces photos**. Tu verras que c'est parfois assez détaillé, contrairement aux légendes qui accompagnent des articles de presse. Et c'est normal. Sur Insta, il n'y a aucun autre élément que la photo et la légende pour comprendre l'actu et la mettre en perspective. Par exemple, quand on regarde [cette photo postée par Libération](#), on devine qu'il s'agit d'une photo prise pendant une manifestation, mais on ne sait pas laquelle. En cliquant dessus, on comprend qu'il s'agit d'une photo prise pendant les manifestations contre la réforme du bac et de l'université. Et *Libération* en profite pour expliquer un peu ce qui s'est passé pendant la manifestation.

Tu remarques aussi que **cette photo est créditée**, on sait qui l'a prise. Ici, il s'agit de Marguerite Bornhauser. Comme elle a un compte Insta, *Libération* l'a mentionné dans la publication en écrivant @ puis le nom de son compte. C'est super pratique, parce que ça te permet d'aller faire un tour sur son compte.

N'hésite pas à faire un tour sur le compte Instagram de photojournalistes. Tu verras qu'ils ont tous leur style. Ça peut aussi te donner de l'inspiration.

2/7 - DEFINIS DE QUOI TU VEUX PARLER

Avant de te lancer, demande-toi aussi **de quoi tu as envie de parler**. Tu peux choisir de parler **de tout et n'importe quoi** sur ton compte. Mais tu peux aussi choisir de te focaliser sur **un thème précis**, comme par exemple l'équitation. Seule contrainte : il faut que ce soit visuel. Si tu veux uniquement parler des impôts, par exemple, ne crée pas un compte Instagram. Tu peux aussi te focaliser sur **un format**. Ne réaliser que des portraits ou des photos d'événements. Tu peux aussi choisir d'aborder plusieurs thèmes et plusieurs formats.

On te conseille d'aller faire un tour sur le tuto #10 pour connaître les différentes étapes à suivre pour créer un média.

Une fois que tu as défini l'identité de ton compte, tu n'as plus qu'à le créer. Le mieux, c'est de **créer un compte différent de ton compte personnel**. Sinon, tu vas saouler tes potes. Et le mélange des genres entre tes photos privées et tes reportages, c'est pas tip top.

3/7 - TROUVE DES SUJETS

Avoir créé un compte thématique sur l'équitation, par exemple, c'est bien, mais il va maintenant falloir **trouver des idées de sujets et les creuser**. Pour savoir comment faire, mais aussi quoi faire quand tu pars en reportage et comment organiser tes idées quand tu rentres, va voir le volet 2 des Tutos de l'info. Il est consacré aux bases de l'enquête.

4/7 - PUBLIE TES REPORTAGES PHOTOS/VIDEOS

Tu peux tout à fait publier tes photos en vrac sur ton compte. Elles apparaîtront **dans l'ordre chronologique**.

Mais tu peux aussi organiser tes photos grâce **aux albums** et notamment créer des mini-reportages photos. On dit "mini" parce que les albums sont limités à 10 photos et/ou vidéos. C'est peu. Mais ça te permet quand même de publier plusieurs photos du même sujet dans un même album.

Pour créer un reportage photos, il va falloir trouver un sujet (*voir le tuto #05*), prendre des photos qui illustrent les différents aspects de ce sujet et prendre différents types de photos (*voir le tuto #12*). Des plans larges, des gros plans, des photos verticales, horizontales, des portraits... Et il faudra, bien sûr, personnaliser la légende de toutes ces photos.

Pour avoir une idée de ce à quoi ça peut ressembler, [tu trouveras ici un reportage photos réalisé par La Voix du Nord à l'usine de bonbons Lutti](#). Autre exemple de reportage photos réalisé par La Voix du Nord, [un reportage sur une association qui fait revivre les tramways d'antan](#).

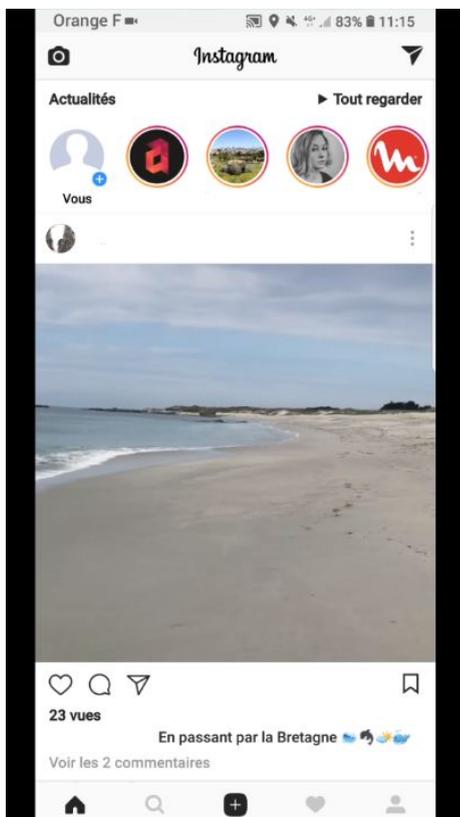
5/7 - ATTENTION AU DROIT A L'IMAGE

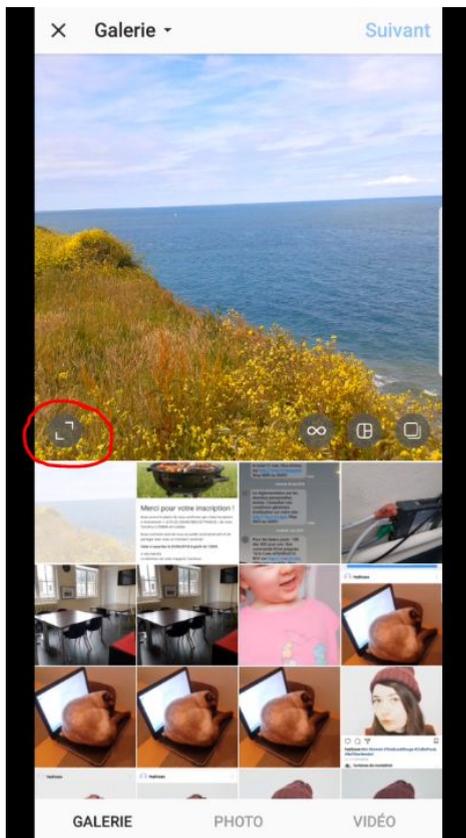
Sache que **tu ne peux pas publier n'importe quoi**. Pour savoir ce que tu as le droit de publier ou pas, on t'invite à faire un petit tour sur le tuto #03 sur le droit de la presse.

En gros, ne photographie ou ne filme pas de mineurs sans autorisation de leurs représentants légaux, c'est-à-dire, le plus souvent, leurs parents. Et d'une manière générale, ne photographie ou ne filme personne sans lui avoir demandé son autorisation avant. Sauf si cette personne illustre légitimement l'événement auquel elle participe, comme un acteur montant les marches du festival de Cannes. Ou si elle se trouve au milieu d'une foule, pendant un événement d'actualité, comme une manifestation, et qu'on distingue plusieurs individus sur les images.

6/7 - PAS DE FILTRE !

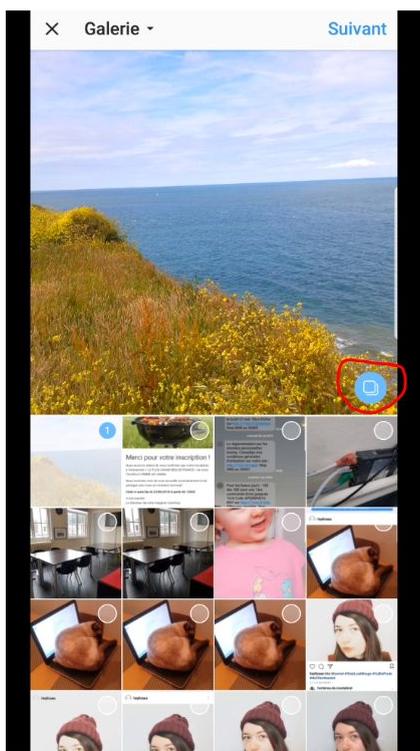
Pour **mettre en ligne tes photos**, il faut cliquer sur le "+" en bas de ton téléphone, puis choisir une photo et éventuellement la recadrer avec les flèches.



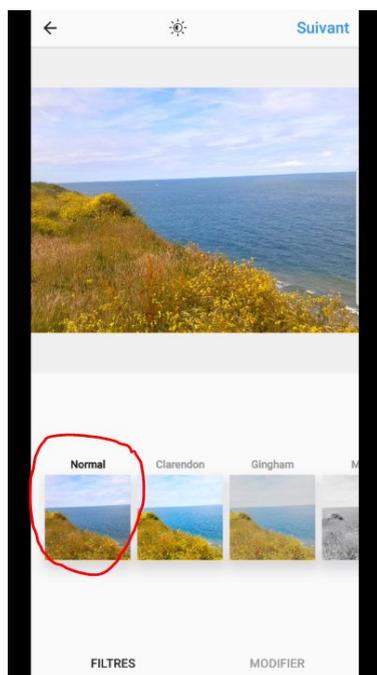


Normalement, si tu as bien cadré ta photo, il ne faut pas la recadrer et utiliser le format carré d'Instagram. Mais tu fais comme tu veux...

Si tu veux **créer un album**, tu peux cliquer sur les trois carrés à droite et sélectionner jusqu'à 10 photos et/ou vidéos.



Ensuite, Insta te demande si tu veux mettre un filtre. Quand tu diffuses de l'info, tu montres le réel, tu ne le déformes pas. Hormis les quelques retouches dont on a parlé dans le tuto sur la photo. Donc, **pas de filtre** ! Pour ça, reste sur "normal". Sache que tu peux d'ailleurs mettre sur Insta des photos prises avec ton appareil photo puis retouchées ou non en te les envoyant par mail et en les téléchargeant depuis ton téléphone pour les retrouver dans ta galerie photo.



Puis clique sur suivant.

7/7 - LEGENDE TES PHOTOS/VIDEOS

Tu vas ensuite pouvoir **légènder chaque photo**. C'est-à-dire expliquer dans quel cadre elles ont été prises et détailler un peu cette actu.

Au milieu de ta légende, ou à la fin, **tu peux utiliser des hashtags**. Sur Facebook ou Twitter, on en utilise en général au maximum deux ou trois. Sur Insta, tu peux te faire plaisir et en mettre une dizaine.

Les hashtags permettent de relier tes photos à une thématique ou à un événement. Tu peux commencer par **indiquer un lieu**. Par exemple, #Lille, #HautsDeFrance et #NPDC pour ceux qui ne sont pas encore passés à la nouvelle région.



Tu peux aussi ajouter un lieu plus précis, une vraie localisation, en cliquant plus bas sur “ajouter un lieu”.

Cherche ensuite les hashtags les plus appropriés à ton message. N’hésite pas à aller voir ce que d’autres personnes ont choisi pour des sujets du même type en faisant une recherche. Si tu veux parler de la fashion week, par exemple, tu peux utiliser le #mode, le #FashionWeek assez général, ou encore le #FashionWeekParis un peu plus précis. N’hésite pas, quand le hashtag est composé de plusieurs mots, à écrire la première lettre de chaque mot en majuscule pour plus de lisibilité.

Voilà. Tu n’as plus qu’à appuyer sur suivant et ta photo se retrouvera sur ton compte, mais aussi sur le fil de tes abonnés.



Comme tu l'as sûrement remarqué, on ne t'a pas parlé **des stories** sur Instagram parce que ça fonctionne à peu près comme Snapchat et qu'on a réalisé un tuto à ce sujet. Si ça t'intéresse, il s'agit du tuto #21.

Allez, on te laisse (re)découvrir Instagram.