

LES TUTOS DE L'INFO



FICHE TECHNIQUE

#21

DIFFUSE DE L'INFO SUR SNAPCHAT

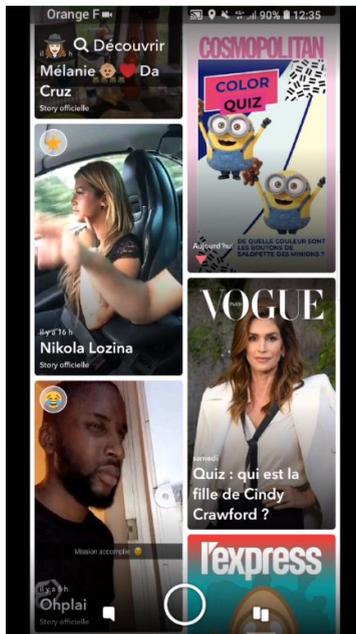
Rassure-toi, on n'est pas complètement stupides, on sait que tu maîtrises Snapchat mieux que nous, que ton score est bien meilleur que le nôtre, que les filtres n'ont aucun secret pour toi, que tu entretiens tes flammes avec tes meilleurs amis en leur envoyant au moins un snap par jour...

Par contre, on s'est rendu compte que tu ne sais pas forcément que tu peux utiliser ce réseau social pour t'informer et encore moins pour **diffuser toi-même de l'info, réaliser des interviews, des décryptages, des reportages...** C'est ce qu'on va t'apprendre dans ce tuto.



1/9 - INFORME-TOI SUR SNAPCHAT

L'une des premières manières de t'informer sur Snapchat, c'est de **glisser vers la droite** ou de **cliquer sur "découvrir"**.



Au milieu des stories d'influenceurs comme Nabilla et Jeremstar, on retrouve des contenus créés par plusieurs médias francophones comme *L'Équipe*, *L'Express*, *Society*, *Vice* (vicenews) ou encore *Konbini*. Chacun de ces médias diffuse gratuitement des infos en utilisant un format très web.

C'est aussi le cas du *Monde* (lemonde). Retrouve d'ailleurs l'interview de Jean-Guillaume Santi, l'un des journalistes de la cellule Snapchat de ce journal, dans la vidéo. Il t'explique comment son équipe choisit les sujets qui seront développés sur Snapchat et les réalise.



Comme Jean-Guillaume te l'a expliqué, les médias qui ont rejoint Discover, la plateforme médias de Snapchat, peuvent publier des stories créées sur ordinateur et donc mieux foutues que celles que tu peux réaliser avec ton téléphone.

D'autres médias utilisent Snapchat sans avoir rejoint Discover. Ils publient de l'info avec un compte classique, comme le tien.

Certains médias réalisent **des mini-journaux télévisés**. C'est le cas du *Figaro* (lefigarofr), qui te résume ce qui se passe dans le monde tous les jours. Les journalistes du Figaro commencent toujours par un sommaire, puis développent chacun de leurs sujets en quelques snaps. Et ce en utilisant des filtres, en ajoutant leur bitmoji, des emojis ou encore en écrivant leurs textes de plusieurs couleurs... Bref, en utilisant les codes du web !

D'autres médias se servent de Snapchat pour publier **des reportages**. C'est par exemple le cas de *La Voix du Nord* (lavoixdunord), qui utilise également les codes du web.

2/9 - DEFINIS LE CONTENU DE TON COMPTE

Sache que tu peux faire la même chose avec ton compte. Par contre, aie bien en tête que tes infos ne seront visibles que 24 heures. Se lancer sur Snapchat, c'est un parti pris. Tu peux tout à fait télécharger tes stories pour les mettre sur le web. Mais ce n'est pas fait pour et on te le déconseille.

Avant de te lancer, demande-toi aussi **de quoi tu as envie de parler**. Tu peux choisir de parler **de tout et n'importe quoi** sur ton compte. Mais tu peux aussi choisir de te focaliser sur **un thème précis**, comme par exemple le rugby. Ou de te focaliser sur **un format**. Par exemple, ne réaliser que de courtes interviews sous forme de "trois questions à". Tu peux aussi choisir d'aborder plusieurs thèmes et plusieurs formats.

On te conseille d'aller faire un tour sur le tuto #10 pour connaître les différentes étapes à suivre pour créer un média.

Une fois que tu as défini l'identité de ton compte, tu n'as plus qu'à le créer. Le mieux, c'est de **créer un compte différent de ton compte personnel**. Sinon, tu vas saouler tes potes. Et le mélange des genres entre ta vie privée dans ta story et tes reportages, c'est pas tip top.

3/9 - TROUVE DES AMIS

La grande majorité de ce que tu trouves sur Snapchat est privée. Hormis les stories officielles des stars et de quelques médias, ou les snaps géolocalisés envoyés en public - on y reviendra - tu ne peux voir que les stories de tes potes. Ce qui veut dire que pour diffuser de l'info à quelqu'un, il faut que vous soyez amis. Ou que tu aies mis ta story en "public" et qu'il ait décidé de te suivre.

Ce qui complique un peu la tâche. En gros, tu vas devoir te faire connaître. Parler de ton compte Snapchat ailleurs que sur Snapchat. Sur Facebook, Twitter, dans la rue... Comme tu veux !

Pour ça, on te conseille de partager ton snapcode. Les utilisateurs de Snapchat n'auront plus qu'à le prendre en photo pour trouver ton compte. Pour le télécharger, va dans tes paramètres (clique sur la roue en haut à droite).



Puis clique sur "snapcodes" et sur "créer un snapcode".



4/9 - TROUVE DES SUJETS

Avoir créé un compte thématique sur les droits des femmes, par exemple, c'est bien, mais il va maintenant falloir **trouver des idées de sujets et les creuser**. Pour savoir comment faire, mais aussi comment poser les bonnes questions, quoi faire quand tu pars en reportage et comment organiser tes idées quand tu rentres, va voir le volet 2 des Tutos de l'info. Il est consacré aux bases de l'enquête.

Sache que **tu ne peux pas publier n'importe quoi**. Pour savoir ce que tu as le droit de publier ou pas, on t'invite à faire un petit tour sur le tuto #03 sur le droit de la presse. En gros, ne photographie ou ne filme pas de mineurs sans autorisation de leurs représentants légaux, c'est-à-dire, le plus souvent, leurs parents. Et d'une manière générale, ne photographie ou ne filme personne sans lui avoir demandé son autorisation avant. Sauf si cette personne illustre légitimement l'événement auquel elle participe, comme un acteur montant les marches du festival de Cannes. Ou si elle se trouve au milieu d'une foule, pendant un événement d'actualité, comme une manifestation, et qu'on distingue plusieurs individus sur les images. Fais aussi attention à la vie privée et à la diffamation. Entre autres.

5/9 - REALISE DES REPORTAGES

On va parler maintenant parler formats.

Tu l'as compris, seuls quelques grands médias comme *Le Monde* ont accès à Discover et peuvent donc créer du contenu super stylé ou des articles plus classiques, assez longs, avec du texte. Ce n'est pas ton cas. On te rassure, ce n'est pas le nôtre non plus. Mais il y a pas mal de choses que tu peux faire sur Snapchat.

Tu peux te servir de tes stories pour **réaliser un reportage dans la journée**. Admettons que tu te rendes à la grande braderie de Lille qui a lieu le premier week-end de septembre et qui réunit des centaines de milliers de personnes. Tu peux faire un reportage pour faire découvrir la Braderie aux gens qui ne connaissent pas l'événement. Tu peux aussi faire un reportage pour parler de l'ambiance particulière qui règne cette année-là. Mais tu peux aussi faire un reportage pour montrer aux gens les choses les plus bizarres ou les plus drôles que tu as repérées sur les stands.

Quand tu utilises Snapchat pour faire une story d'actu, il y a trois choses à retenir :

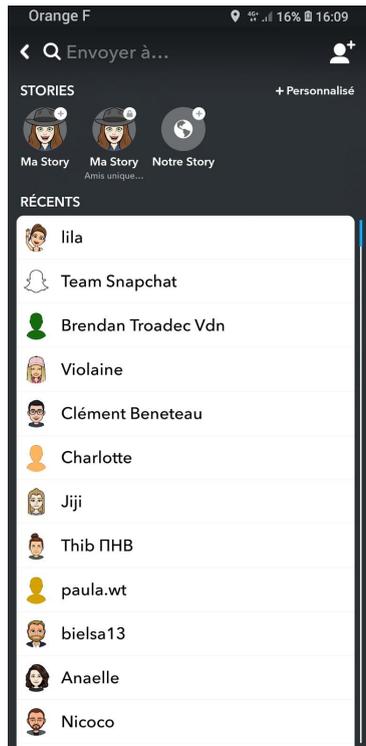
- comme son nom l'indique, une story, **c'est une histoire**. Ca veut dire que ton reportage doit avoir un début et une fin. Annonce à tes abonnés de quoi tu vas parler et dis-leur quand ta story touche à sa fin. Entre les deux, évite de partir dans tous les sens. Bien sûr, tu peux rester assez spontané. Si tu fais une story sur l'ambiance de la Braderie, tu peux tout à fait déambuler dans les rues et faire un snap dès que tu remarques quelque chose d'intéressant. Mais tu peux aussi prévoir une trame. Par exemple, tu peux faire le top 5 des objets les plus chelous que tu as trouvés dans la journée.
- n'hésite pas à **mixer photos et vidéos** dans ta story, que ce soient des vidéos en face caméra pendant lesquelles tu t'adresses directement à tes abonnés, ou des vidéos d'ambiance, par exemple. Mais **essaie aussi d'ajouter du texte**. N'oublie pas qu'il y a des gens qui regardent des stories sans le son, quand ils sont en cours, par exemple, et qu'ils ne peuvent pas mettre leurs écouteurs sinon, ils vont se faire griller. Pour qu'ils puissent comprendre ce que tu racontes, écris quelques informations. Pas trop non plus. Il faut qu'on puisse voir ce que tu veux montrer ! Et pour que les gens aient le temps de lire ton texte, laisse le snap suffisamment longtemps. Ou règle le minuteur sur "infini". Comme ça, la personne qui regarde ta story peut prendre son temps. De toute façon, elle peut zapper et continuer la story quand elle le veut.



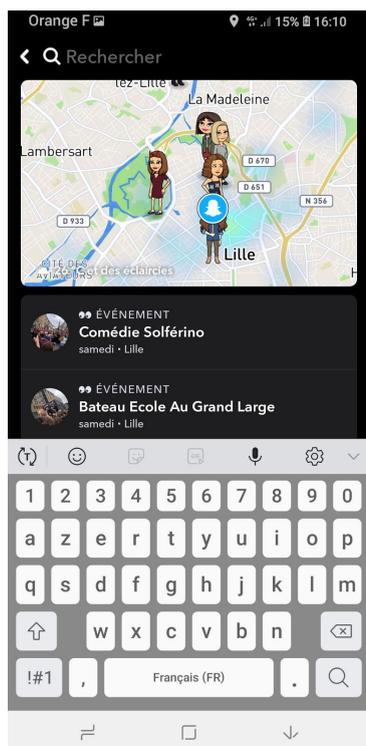
- bien sûr, il faut que ce que tu racontes soit béton, vérifié, sourcé. Mais l'avantage de Snapchat, c'est que tu peux le raconter de manière fun, vivante. N'hésite pas à utiliser des filtres quand ça s'y prête, ton bitmoji, à jouer sur les couleurs, à dessiner... **Sois créatif !**

Et réalise bien tout dans le format portrait (en vertical). Ne passe pas de ce format au format paysage ! (Ca vaut pour TOUS TES SNAPS).

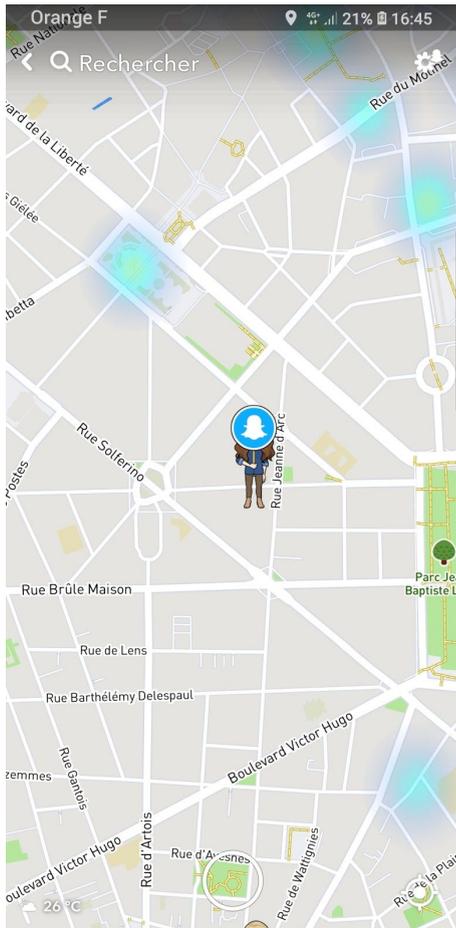
Sache que tu peux aussi participer à des stories collectives en publiant tes snaps dans “notre story”.



Tes snaps apparaîtront sur la carte que tu trouves en glissant vers le haut. Ou dans la barre de recherche.



Par contre, **tu ne peux pas y inclure une story entière d'un coup**. Tes snaps seront mélangés à ceux des autres... Si tu ne vois pas tes snaps apparaître dans une bulle, c'est que tu ne te trouves pas au coeur d'un lieu célèbre ou d'un événement. Si tu es chez toi, Snapchat ne créera pas de bulle puisqu'il n'y aura que tes snaps. Par contre, on pourra les retrouver en cliquant au hasard où tu te trouves sur la carte (sur les zones bleues).



Les snaps que tu envoies dans “notre story” sont anonymes. Quand tu enrichis une story collective, tu fais donc le bonheur des gens qui aimeraient découvrir un lieu ou un événement, mais **tu ne peux pas utiliser cette fonction pour créer un média** puisque tu n'es pas identifiable et que tes contenus sont mélangés aléatoirement avec ceux des autres.

6/9 - REALISE DES INTERVIEWS

Sur Snapchat, tu peux tout à fait réaliser des interviews, surtout depuis que les vidéos ne sont plus limitées à 10 secondes. Pour ça, tu peux commencer par présenter la personne que tu interviewes face caméra, par exemple. Puis lui poser les questions que tu as préparées en suivant le volet 2 des Tutos de l'info consacré aux bases de l'enquête.

On te conseille **d'écrire chaque question dans un snap avant de filmer la réponse de ton interlocuteur**. C'est plus dynamique et ça limite le nombre de vidéos dans ta story.

Tu peux aussi jouer sur les formats, par exemple, en posant toujours trois questions à tes interlocuteurs. Voire même toujours les trois mêmes questions.

Autre conseil, avant de lancer ta story, **explique bien le principe de Snapchat à la personne que tu interviewes et demande-lui de faire des réponses plutôt courtes et synthétiques**. Si elle a bafouillé, demande-lui de reprendre. On te rappelle qu'il n'y a pas de montage. Les gens risquent de ne pas comprendre.

7/9 - DECRYPTE L'ACTU

Tu peux aussi utiliser tes stories Snapchat pour décortiquer l'actu. Par exemple, tu peux choisir d'expliquer à tes abonnés en quoi consiste la réforme du bac, de parler des performances - ou plutôt des contre-performances - du LOSC, ou bien de parler du racisme anti-asiatiques.

Tu peux même répondre à leurs questions. Par exemple, tu peux annoncer à l'avance à tes abonnés que tu vas parler [des Rohingya](#) et leur demander de te poser des questions par message privé. Comme ça, ça te laisse le temps de préparer les réponses.

8/9 - FAIS COURT

Sur Snapchat, **mieux vaut ne pas faire trop long**. On a tendance à passer les vidéos qu'on trouve trop longues ou même à passer à une autre story quand on en a marre. Tu peux facilement regarder combien de gens sont allés jusqu'au bout de ta story depuis l'écran principal. Tu verras que tu perds des gens.



Et encore, certains sont peut-être allés au bout en faisant défiler rapidement tous tes snaps sans les avoir lus pour arriver à une story qui les intéresse depuis que toutes les stories se suivent...

9/9 - PAS PLUS D'UNE STORY PAR JOUR

Comme tu le sais, les stories restent en ligne 24 heures. Si tu as fait un reportage sur la venue de ton écrivain préféré à la Fnac et que, le lendemain, tu as envie de parler du dernier tweet de Trump, attends que ta première story ait disparu. Sinon, mettre ces deux actus bout à bout n'aura aucun sens.

Si tu veux conserver une trace de ce que tu as fait, tu peux tout à fait enregistrer ta story en cliquant dessus depuis l'écran principal. Mais fais-le avant que le premier snap ne disparaisse. En gros, on te conseille de le faire dès que tu as terminé ton décryptage ou ton reportage.

Allez, on te laisse (re)découvrir Snapchat !