

LES TUTOS DE L'INFO



FICHE TECHNIQUE

#02

Les médias

A COMME AFP

On commence par un acronyme que tu ne connais peut-être pas. Et pourtant ! L'[AFP](#), ça veut dire Agence France presse.

Admettons que tu diriges Lille info. Comme ton journal parle principalement de Lille, tes journalistes sont basés sur place. Si tu veux parler de ce qui se passe à Tokyo et que tu n'as pas les moyens d'envoyer un journaliste au Japon, tu peux abonner ton média à l'AFP. Ou à une autre agence de presse, comme [Reuters](#).

Ces agences ont des journalistes basés partout dans le monde. Ils écrivent une "dépêche" dès qu'il se passe quelque chose. Les médias qui sont abonnés à ces agences peuvent se servir de ces infos brutes et fiables comme ils le veulent. Ils peuvent même les publier telles quelles ! C'est pour ça que tu retrouves souvent les mêmes infos dans plusieurs médias.

Pour savoir à quoi ressemble "le fil AFP" constitué de toutes les dépêches, va faire un tour sur [le site du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information](#) (Clemi).

B COMME BOUCLAGE

Le bouclage, c'est le moment pendant lequel on termine le journal. Reprenons l'exemple de Lille info. Admettons qu'on publie ce journal tous les jours. Pour que tu le reçoives tôt le matin dans ta boîte aux lettres, il faut bien qu'il ait été imprimé, puis transporté. Ca veut dire qu'à un moment, on est obligés de dire : "Stop. Trop tard, c'est fini ! On ne change plus le journal. Tant pis pour ton scoop."



Ca veut surtout dire que les rédacteurs ont un certain temps pour écrire, surtout que leurs articles doivent être relus et mis en page.

Sache qu'on parle aussi de bouclage en télé et en radio. Un journaliste qui travaille pour le journal de 20 h ne finit pas de mettre en forme son reportage à 21 h 30, c'est logique ! Par contre, si une info importante tombe à 20 h 10, la rédaction peut tout chambouler pour l'inclure dans le journal.

C COMME CRITIQUE

Nous, les journalistes, on doit être objectifs. Ca veut dire qu'on doit décrire les faits avec exactitude. Certains journalistes peuvent être plus subjectifs. C'est le cas des critiques littéraires, des critiques gastronomiques ou encore des critiques ciné. Mais ces journalistes, qui bossent, par exemple, à [Télérama](#) ou aux [Inrocks](#), sont des experts dans leur domaine. Ils ne donnent pas simplement leur avis sur un bouquin ou un film, ils avancent des arguments solides.

Retrouve par exemple ici [la critique du film *Les animaux fantastiques* réalisée par Les Inrocks](#). Et ici [celle réalisée par Télérama](#).

D COMME DOCUMENTAIRE

Le documentaire (ou magazine télé au sens large), c'est une longue enquête ou un long reportage réalisé pour la télé. Dans un documentaire, on retrouve des images, des sons, des interviews, des archives... En général, les journalistes qui les réalisent ont passé plusieurs semaines, voire plusieurs mois à approfondir, analyser, décortiquer leurs infos.

Tu peux notamment retrouver des documentaires dans plusieurs émissions télé (liste non-exhaustive) :

- [Cash Investigation](#) sur France 2
- [Envoyé spécial](#) sur France 2
- [Infrarouge](#) sur France 2
- [L'Effet papillon](#) sur Canal+
- [360° Géo](#) sur Arte
- [Arte Reportage](#) sur Arte
- [Arte Regards](#) sur Arte
- [Capital](#) sur M6
- [Zone interdite](#) sur M6

E COMME EXPERTISE

Il y a des médias généralistes qui parlent plus ou moins de tout. Et des médias ultra spécialisés qui demandent une certaine expertise de la part des journalistes. Il existe

des magazines pour les retraités, les infirmiers, les routiers... Mais aussi des magazines sur les tracteurs, le patinage ou encore sur les bonsaï et les cheminées.

Balade-toi sur [le site de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée \(FNPS\)](#), tu verras qu'il existe des centaines et des centaines de magazines différents.

F COMME FACEBOOK

On est d'accord, Facebook n'est pas un média au sens journalistique du terme. Le réseau social ne produit pas d'infos. Mais beaucoup de médias postent leurs articles dessus pour attirer des lecteurs. De nombreuses personnes ne lisent un article que parce qu'elles l'ont vu sur leur fil d'actu... Et les journalistes l'ont bien compris. Après tout, il faut bien qu'ils mangent. Et pour qu'ils mangent, il faut qu'ils soient lus !

H COMME HEBDOMADAIRE

Comme son nom l'indique, un hebdomadaire, c'est un média publié, mis en ligne ou diffusé toutes les semaines.

On retrouve des hebdomadaires à la télé et à la radio. Mais c'est surtout en presse écrite qu'on utilise ce terme. En voici quelques exemples :

- des hebdomadaires "généralistes" comme [Le Journal du dimanche](#), [L'Obs](#), [Marianne](#), [Le Point](#), [L'Express](#) ou [Le 1](#).
- des hebdomadaires satiriques comme [Charlie hebdo](#) ou [Le Canard enchaîné](#) (voir la lettre "s").
- des hebdomadaires culturels comme [Les Inrocks](#) et [Télérama](#) dont on a déjà parlé.
- des hebdomadaires féminins comme [Elle](#), [Madame Figaro](#) ou [Version Femina](#).
- des hebdomadaires sur le sport comme [Le Magazine l'Equipe](#), [La Voix des sports](#) ou encore [But !](#).
- un hebdomadaire sur l'actualité internationale comme [Courrier international](#).

I COMME INTERVIEW

Poser des questions aux gens, c'est la base de notre métier.

On peut poser des questions à des gens croisés au hasard dans la rue pour connaître leur avis sur tel ou tel sujet. C'est ce qu'on appelle un **micro-trottoir**. On peut, par exemple, leur demander s'ils sont pour ou contre réduire la durée des soldes ou encore s'ils sont pour ou contre l'euthanasie. Il faut savoir que le micro-trottoir est un genre journalistique qui ne fait pas l'unanimité. Beaucoup le jugent inutile. Si tu veux savoir pourquoi, on te conseille de lire notamment [cet article paru dans Libération](#). Si ce genre est décrié, il n'en reste pas moins un bon exercice pour apprendre à aborder des inconnus et à leur poser de bonnes questions.

On recherche également des **témoignages**. On demande aux gens de nous raconter ce qu'ils ont vu et/ou entendu lors d'un événement.

Et on mène aussi des **interviews**. Tu sais, quand on pose plusieurs questions à un homme politique, par exemple, à un chef d'entreprise ou encore à un expert du nucléaire pour obtenir des réponses sur un sujet précis ? Retrouve par exemple [l'interview d'Antoine Griezmann réalisée par le magazine GQ qui commence par lui parler... de ses cheveux](#) ! Pour ensuite l'amener sur le terrain du foot, bien sûr.

J COMME JOURNAL

Tu le sais sûrement, les journaux, c'est le nom qu'on donne aux publications journalistiques imprimées. Et surtout aux quotidiens, journaux qui paraissent tous les jours (voir la lettre "q"). On appelle "magazines" les journaux qui paraissent toutes les semaines, les fameux hebdomadaires dont on a déjà parlé, ou encore les mensuels qui paraissent tous les mois.

K COMME KEUF

C'est quoi le rapport ? Ben, si, les faits divers ! Quand on te raconte qu'il y a eu un accident à la sortie de ton village. Ou que ton voisin est au tribunal parce qu'il deale de la coke.

Quand un journaliste traite de ces sujets, il essaie de faire parler les victimes, les témoins, les suspects... Mais il demande aussi des infos à la police ! Ou aux pompiers, aux gendarmes, aux avocats, aux procureurs...

Attention ! Les faits div', c'est pas que la rubrique des "chiens écrasés". **Ils peuvent aussi traduire ce qu'on appelle "des faits de société"**. Par exemple, une femme peut voler dans un magasin parce que ça l'amuse. Mais elle peut aussi voler de la nourriture dans un supermarché parce qu'elle vient de perdre son boulot. Faire le récit de son procès peut servir de prétexte pour parler de l'extrême pauvreté que la fermeture de son usine a entraîné dans son quartier. Dans ce cas-là, on se sert de son histoire personnelle pour raconter l'histoire d'une micro-société.

Pour avoir une idée de ce qu'on appelle "faits divers", rends-toi sur la rubrique faits div' de [France info](#), du [Parisien](#) ou encore de [Paris Match](#).

L COMME LOCAL

La grande majorité des journalistes travaillent à Paris. En 2017, plus de 20 000 journalistes ayant la carte de presse sur 35 000 [d'après la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels](#) (CCIJP). Mais il n'y a pas que Paris en France ! C'est pour ça qu'il y a aussi des "canards" (des médias) basés en province.

Un qui parle des Bretons ([Ouest France](#)), un qui parle des Ch'tis ([La Voix du Nord](#)), un qui parle des Marseillais ([La Provence](#))...

On parle aussi plus particulièrement de chacune des régions (ou départements) sur les différentes antennes de [France 3](#) à la télévision et de [France Bleu](#) à la radio.

M COMME MOOK

Le mook, ça vient de magazine et de book. En gros, **ça ressemble un peu à un bouquin, c'est surtout vendu en librairie, mais tu trouves de l'info dedans**. Des enquêtes, des longs reportages, des photos... Bon, c'est un peu plus cher qu'un journal ou un magazine classique (entre 15 et 25 € environ), mais ça paraît moins souvent. Tous les trimestres pour les mooks [XXI](#), [We demain](#), [La Revue dessinée](#), [Schnock](#), tous les six mois pour [6mois](#)...

N COMME NECROLOGIE

Une nécrologie, c'est quand on dresse **le portrait de quelqu'un qui est mort**. Par exemple, tu peux aller lire les papiers écrits par [Libération](#) à la mort de Johnny Hallyday.

O COMME OPINION (attention, ce sujet suscite le débat)

On dit souvent, notamment pour les médias généralistes, qui parlent de tout, qu'il y a des médias de gauche, comme [Libération](#), des médias de centre gauche, comme [Le Monde](#), de droite comme [Le Figaro](#) ou encore d'extrême droite comme [Minute](#).

Ca ne veut pas dire que ce sont les partis politiques qui écrivent les infos qu'on y trouve. Ou que ces médias encensent systématiquement les hommes politiques de leur bord et dénigrent ceux de l'autre bord. [Mediapart](#), un média réputé de gauche, a révélé qu'un ministre de gauche, Jérôme Cahuzac, [avait planqué de l'argent en Suisse pour payer moins d'impôts](#). C'est pas ce qu'on appelle être meilleurs amis.

Ca veut surtout dire qu'**ils peuvent traiter différemment d'une même info**. Par exemple, quand François Hollande, un ancien président de la République de gauche, a été élu, [Le Figaro](#) a titré sobrement "*François Hollande président*", tandis que [Mediapart](#) a titré "*Enfin libérés*" de Nicolas Sarkozy, un ex-président de droite. [Le Figaro](#), sous la plume d'Etienne Mougeotte, a écrit : "*Bienvenue, donc, Monsieur le Président. Nous avons à cet instant une pensée pour Nicolas Sarkozy. Il a été dignement défait après s'être battu jusqu'au dernier souffle. L'histoire jugera son quinquennat et retiendra que, ayant affronté la pire crise économique et financière de ces cinquante dernières années, il a néanmoins engagé des réformes capitales...*" Voici ce que Nicolas Demorand a, au contraire, écrit dans [Libération](#) : "*La joie. La joie immense. Celle de voir une parenthèse se refermer, une malédiction se dissiper. Et de quelle manière ! François Mitterrand n'aura pas été une anomalie de l'histoire mais le premier président de gauche. Il y en a désormais un deuxième : François Hollande.*"

P COMME PURE PLAYER

Un pure player, c'est pas un joueur de World of Warcraft qui aurait réussi toutes ses quêtes sans buter aucun Kobold. Un pure player, c'est **un média qu'on ne trouve qu'en ligne**. Comme [Mediapart](#), dont on vient de parler, connu pour ses enquêtes.

Mais aussi [Les Jours](#), fondé par des anciens de *Libération*. [Spicee](#), qui propose des grands reportages vidéo. Ou encore [Le HuffPost](#), [Slate](#), [Konbini](#), [StreetPress](#), [Atlantico](#), [Vice](#), [Mediacités](#), [Sans A](#)...

Q COMME QUOTIDIEN

Comme son nom l'indique, un quotidien, c'est un média publié, mis en ligne ou diffusé tous les jours.

Comme pour les hebdomadaires, on retrouve des formats quotidiens à la télé et à la radio. Mais c'est surtout en presse écrite qu'on utilise ce terme.

Il existe des quotidiens nationaux payants, comme [Le Monde](#), [Libération](#), [Le Figaro](#), [L'Equipe](#), [La Croix](#), [L'Humanité](#), [Les Echos](#) et [L'Opinion](#).

Il existe également des quotidiens régionaux payants [retrouve la liste en te rendant [sur le site de l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias \(ACPM\)](#)].

Et des quotidiens nationaux avec éditions régionales gratuits. C'est le cas de [20 Minutes](#) et de [CNews](#).

R COMME RADIO

Il n'y a pas que Maître Gims, Orelsan ou Rihanna qui passent à la radio. Il y a aussi des journalistes ! Il y a même des radios qui ne diffusent que de l'info. Comme [France info](#).

Comme à la télé (dont on parlera après), il y a **des journaux** à la radio dans lesquels l'actualité de la journée est développée. Avec ou sans reportages, avec ou sans chroniques. Mais il y a aussi **des émissions**, comme [Cultures monde](#), à 11 h sur [France Culture](#), qui décortique l'actualité internationale.

De plus en plus, les émissions ou certains passages d'entre elles sont enregistrés et on peut les retrouver en ligne. C'est ce qu'on appelle **des podcasts**. Tu peux, par exemple, écouter les podcasts de *France info* [ici](#), ceux de *France inter* [ici](#), ceux de *Europe 1* [ici](#)...

Il y a même des reportages sonores qu'on ne trouve qu'en ligne ! Comme sur [Arte Radio](#), [Louie Media](#), [Binge audio](#), [Nouvelles écoutes](#) ou encore [BoxSons](#), qui sont des webradios. Pour en savoir plus sur chacune d'entre elles, va faire un tour sur [cet article de Télérama](#).

S COMME SATIRE

Depuis les attentats de 2015, tu dois au moins connaître un journal satirique en France : [Charlie hebdo](#). Mais il y en a d'autres, comme [Le Canard enchaîné](#) par exemple, connu pour ses enquêtes. Ces médias utilisent l'humour, la caricature, l'ironie et n'hésitent pas à choquer pour faire passer leurs infos.

T COMME TELE

Il n'y a pas si longtemps, si on n'avait pas le câble ou le satellite, on ne pouvait regarder que six chaînes à la télévision. Dont *Canal+* en clair seulement quelques heures dans la journée... A 20 h, on n'avait pas trop le choix : on regardait les infos ! Et comme Internet n'existait pas, de toute façon, si on voulait savoir ce qui s'était passé dans la journée, on était bien obligés de regarder **le fameux journal télévisé (JT)** qu'on retrouve encore à la télé à l'heure des repas. Il a d'ailleurs l'air de passer en boucle sur [BFMTV](#), [CNews](#), [LCI](#), [France info](#) et [France 24](#), des chaînes qu'on appelle des "chaînes d'info en continu", non ?

Il y avait déjà **des émissions, des documentaires** ou **des débats**, mais ça passait tard. Si on les loupait, on les loupait. Ou alors, il fallait les enregistrer. Une galère ! Aujourd'hui, t'as de la chance. Si t'as raté le dernier numéro de *Cash Investigation* ou d'*Envoyé spécial*, tu peux le regarder en replay !

U COMME UNDERGROUND

On ne te parle pas de graff, de hip-hop ou encore de rap, mais des quelques médias qualifiés de "médias alternatifs", "indépendants", "plus engagés", "militants". Ils se nomment [Fakir](#), [Basta Mag](#) ou encore [Reporterre](#).

W COMME WEB

Le web, c'est un puits sans fond niveau infos. Sur une seule plate-forme, ton ordi ou ton téléphone, tu peux consulter des infos mises en ligne par des centaines et des centaines de médias. Très souvent gratuitement. Mais c'est surtout une infinité de formats. C'est pas demain la veille que tu verras une vidéo dans ton journal papier ! A moins d'avoir reçu une lettre pour Poudlard... Sur le net, on trouve bien sûr des textes, des sons, des photos, des vidéos, mais aussi des infographies qui sont parfois interactives, c'est-à-dire qu'on peut les animer. Et on peut tout mixer.

C'est comme ça qu'on crée ce qu'on appelle **des longs formats** ou **des webdocumentaires**. Si ça t'intéresse, sache que tu peux retrouver pas mal de longs formats sur les sites des pure players dont nous t'avons parlé auparavant. Tu peux aussi aller voir ce que fait [L'Equipe explore](#) si tu aimes le sport. Nous te conseillons également [un webdocumentaire intitulé "Alma"](#) qui retrace le parcours d'une jeune femme ayant appartenu à un gang au Guatemala. Entre autres.

C'est aussi comme ça qu'on crée **les serious game**, des jeux en ligne qui peuvent être basés sur des enquêtes journalistiques. *Rue89* en a par exemple réalisé un sur [la reconstruction d'Haïti après le séisme de 2010](#). La *RTBF* en héberge un très vivant sur [l'appauvrissement de la classe moyenne à Bruxelles](#). Autre exemple : The Pixel Hunt, Figs et *Arte* en ont réalisé un sur la crise migratoire. Objectif : suivre le parcours d'une syrienne qui décide de rejoindre l'Europe et l'aider à prendre ses

décisions. Si tu souhaites en savoir plus sur le quotidien d'une rédaction, tu peux d'ailleurs aussi jeter un oeil [à ce serious game réalisé par le réseau des ateliers Canopé](#), dans lequel tu incarnes un stagiaire à *Libération*.

Par contre, attention, **on trouve aussi quand même pas mal de fausses infos sur le net**. Pour savoir faire la différence entre une rumeur - qu'elle soit fondée ou non - et une info, n'hésite pas à jeter un oeil à la vidéo #17 des Tutos de l'info sur les fake news !

X COMME... XX, LES CHROMOSOMES FEMININS !

Il y a plus d'hommes que de femmes journalistes. D'après la CCIJP, [environ 21 000 hommes avaient une carte de presse en 2005, contre un peu plus de 15 000 femmes](#). Mais l'écart rétrécit. En 2017, 18 616 hommes avaient une carte de presse contre 16 431 femmes.

Y COMME YOUTUBE

Eh oui, on peut aussi s'informer sur YouTube ! Et pas que sur les chaînes créées par les médias classiques. Plein d'autres chaînes diffusent de l'info, comme [Les Haut-parleurs](#), [Data Gueule](#) ou encore [HugoDécrypte](#).

Sur YouTube, on retrouve plusieurs formats de vidéos. Des journalistes reprennent les codes des youtubeurs, comme Julien Ménielle quand il parle de santé face caméra sur sa chaîne [Dans ton corps](#). D'autres s'inspirent des reportages qu'on voit à la télé en utilisant des images ou en réalisant des interviews pour décrypter l'actu. Le tout en ajoutant souvent un brin d'humour ou d'ironie et des sous-titres pour ceux qui regardent des vidéos sans le son. Comme [Brut](#).

Bon allez, on te laisse. Tu as plein de choses à découvrir.