

LES TUTOS DE L'INFO



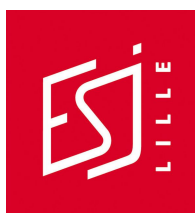
FICHE TECHNIQUE

#17

COMMENT REPERER LES FAKE NEWS

Tu savais que les panneaux solaires pompent l'énergie du soleil ? Si ça continue, on va perdre 30°C en 20 ans ! Et le soleil va disparaître dans quelques centaines d'années. C'est dingue cette histoire qui circule, non ? Enfin, c'est faux ! Comment on le sait ? On a cherché sur Internet et on est tombés [sur un article écrit dans l'un des blogs du Monde](#) qui explique que cette info provient du *National Report*. En gros, [Le Gorafi](#) américain, c'est-à-dire un site parodique, satirique. On a vérifié. [C'est le cas](#). Faut pas croire tout ce qu'on te raconte !

Dans ce tuto, on t'aide à démasquer les fausses infos, autrement appelées "fake news" ou "hoax", qui circulent énormément sur Internet. Tu savais que sur Twitter, **une fake news a 70 % de chances de plus d'être propagée qu'une vraie info** ? Et qu'elle sera aussi beaucoup plus partagée par ta mère, ton meilleur pote ou encore ton oncle ! Comment est-ce qu'on le sait ? Tu fais bien de demander ! On a lu cette info [dans un article de Sciences et avenir](#), un magazine sérieux. On a cliqué sur [le lien de la revue dans laquelle l'étude originale a été publiée](#). On a vérifié que ce fameux chiffre apparaît. C'est le cas. Puis que les chercheurs qui ont écrit cet article travaillent bien au MIT, comme c'est prétendu, et qu'ils ont bien publié cette étude. [Ce qui est également le cas](#).



Tous les jours, on partage ou on nous partage des trucs trouvés à droite à gauche sur Internet. Certains sont vrais. Mais il y a aussi un paquet de bêtises qui circulent. **C'est tellement facile d'écrire n'importe quoi sur un blog ! Et les gens ont tellement envie d'y croire.** Surtout quand l'info est bien choc comme : "Le soleil va disparaître !" Oui, il va disparaître, mais pas dans quelques années. Dans quelques milliards d'années selon les scientifiques. On a encore un peu de marge !

Pour éviter de faire paniquer tout le monde, on va te donner quelques conseils à appliquer avant de cliquer sur "partager".

1/9 - DOUTE

Méfie-toi de ce que tu lis. En gros, fais comme si la vie, c'était un poisson d'avril permanent. Sauf qu'on ne t'avertit pas à la fin de la journée pour te dire qu'on t'a raconté des bêtises.

2/9 - C'EST PAS PARCE QUE C'EST PARTAGE QUE C'EST VRAI

C'est pas parce qu'une info a été partagée par 10 000 personnes, dont ton père, qu'elle est vraie. Ca veut juste dire qu'elle fait réagir les gens. Sûrement parce qu'elle est bien choc ! Comme les 600 000 pots de Nutella qui contiendraient du lait contaminé Lactalis.



Solo Niaré @SoloNiare · 26 janv.
Hahaha j'adore 😂😂😂 : "Ferrero rappelle 625 000 pots de **Nutella** contaminés au **Lactalis**"

Ferrero rappelle 625 000 pots de Nutella contaminé...
Alors qu'une promotion sur le Nutella cause des émeutes dans plusieurs magasins en France, la marque vient d'annoncer un rappel de lot dû à une ...
secretnews.fr

2 9 1



Victoria H. @VHDrawingg · 26 janv.
Apparemment des milliers de pots de **Nutella** seraient contaminés au **Lactalis**.
Petite pensée à tous ces abrutis qui se sont battus pour en acheter.



Forcément, les gens ont peur d'avoir été contaminés et ont envie de partager l'info pour avertir leurs proches ou s'indigner contre cette multinationale qui nous empoisonne ! En réalité, cette intox provient d'un site parodique qui s'appelle [Secret News](#). C'est pas marqué clairement en rouge sur les articles qu'ils sont faux. Pour le savoir, soit il faut connaître le nom de ce site. Maintenant, tu le connais. Soit il faut aller tout en bas du site pour lire : "Toutes les informations présentes sur ce site sont satiriques et/ou parodiques. L'utilisation de noms de personnalités ou d'entreprises est ici à but purement satirique. Les opinions ou idées développées sont fausses et ne peuvent être tenues comme authentiques." Et encore, c'est écrit en noir sur noir...

3/9 - OBSERVE LE SITE

Justement, quand tu tombes sur un article qui te paraît louche ou super choquant, avant de le partager, **vérifie de quel site il provient et s'il est plutôt fiable ou pas**. Pour ça, tu peux, par exemple, utiliser [Décodex](#), un outil développé par l'équipe des [Décodeurs](#) du *Monde* spécialisée dans le fact-checking, c'est-à-dire la vérification de l'information.

Tu as deux manières d'utiliser cet outil. La première, comme un moteur de recherche. Tu tapes l'adresse du site en question et Decodex t'explique s'il est plutôt fiable ou pas et pourquoi.

DÉCODEX

Entrez l'adresse (URL) d'une page Web ci-dessous ou le nom d'un site pour savoir si la source de l'information (c'est-à-dire celui ou celle qui la diffuse) est plutôt fiable ou non.

<http://secretnews.fr> 🔍

Secret News

Un site parodique qui diffuse de nombreux canulars, comme le précise sa page de présentation : « Toutes les informations présentes sur ce site sont satiriques et/ou parodiques. L'utilisation de noms de personnalités ou d'entreprises est ici à but purement satirique. »

sa page Facebook sa page Twitter

Notre avis :

Attention, il s'agit d'un site satirique ou parodique qui n'a pas vocation à diffuser de vraies informations. A lire au second degré.

Références :

- › <http://secretnews.fr/conditions-generales-dutilisation/>
- › <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/05/12/entre-satire-et-attrape-clics-voya...>

La gauche m'a tuer

Un site d'opinion proche de l'extrême droite créé par Mike Borowski, ancien collaborateur du député Christian Vanneste. Il revendique le fait de ne pas faire de l'information mais de donner son opinion. Ce site publie régulièrement de fausses informations, par exemple sur un projet de mosquée à Tulle en 2015, et des informations déformées et exagérées sous des titres chocs (vous trouverez ci-dessous dans la section « Références » plus d'une dizaine d'exemples d'informations erronées diffusée par le site).

 sa page Facebook  sa page Twitter  sa chaîne Youtube

Notre avis :



Ce site diffuse un nombre significatif de fausses informations et/ou d'articles trompeurs. Restez vigilant et croisez avec d'autres sources plus fiables. Si possible, remontez à l'origine de l'information.

Références :

- › <https://www.buzzfeed.com/adriensenecat/le-web-est-il-devenu-dextreme-droite>
- › <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/03/01/intox-en-serie-sur-des-pages-fac...>
- › <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/09/16/non-77-000-logements-sociaux-n...>
- › <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/04/03/comment-des-sites-d-extreme-dr...>

Autre manière d'utiliser Décodex, en téléchargeant un plugin sur ton navigateur [Chrome](#) ou [Firefox](#). Une fois ce plugin installé, Décodex t'avertit automatiquement quand tu navigues sur un site parodique ou jugé peu fiable.



The screenshot shows the top of the website 'Le Gorafi'. The logo 'G | Le Gorafi' is prominent. Below it, a navigation bar lists categories: ÉCO, CULTURE, PEOPLE, SPORTS, HI-TECH, SCIENCES, L'ÉD. A blue notification box from the Décodex plugin is overlaid on the right side of the page. The notification has a title 'Attention !' and a close button. The main text of the notification reads: 'Attention, il s'agit d'un site satirique ou parodique qui n'a pas vocation à diffuser de vraies informations. A lire au second degré.' At the bottom of the notification, there is a link '+ d'infos en cliquant sur' followed by a circular icon containing the letter 'D'.



A banner for Cerfrance. On the left, there are several colorful speech bubbles with text like '2020', 'services', 'accompagnement', 'accompagnement', 'accompagnement'. The main text reads 'Cerfrance vous offre un bouquet d'avantages'. On the right, there is a red speech bubble with the word 'AVANTAGES' and the Cerfrance logo below it.

Retrouve les autres conseils que te donne Adrien Sénécat, l'un des journalistes qui travaille aux Décodeurs, dans la vidéo.

4/9 - OBSERVE L'ARTICLE

Maintenant que tu as observé le site, observe un peu l'article. **S'il contient des dizaines de fautes d'orthographe, méfie-toi.** Ca ne veut pas dire que les gens qui font des fautes d'orthographe racontent n'importe quoi et inversement. Mais, en général, les professionnels de l'info maîtrisent un minimum l'orthographe et la grammaire. Ou, en tout cas, font des efforts pour que leurs articles soient écrits correctement. Ca peut être un indice.

Même chose, **regarde l'aspect de l'article.** S'il ne fait pas très propre, qu'il y a des polices différentes, si une partie du texte est écrite en rouge, une autre partie en gras et une autre partie en gras, en rouge et est soulignée, ça ressemble plutôt à un article de blog écrit par un mec un peu énervé.



ACCUEIL

Non à la viande !
LA VIANDE EST BOURE D'ANTIBIOTIQUE
PAR LES INDUSTRIES PHARMACETIQUES !
ILS NOUS EMPOISONE POUR MIEUX
NOUS REFILLE LEUR MEDOC !
UNE HONTE !!!

[Boucherie : photo Flickr Evan Bench / licence CC BY 2.0 / montage]

Et quand on est énervé, on a plus tendance à raconter n'importe quoi que quand on ne l'est pas. Encore une fois, c'est juste un indice.

5/9 - VERIFIE LA DATE DE PUBLICATION

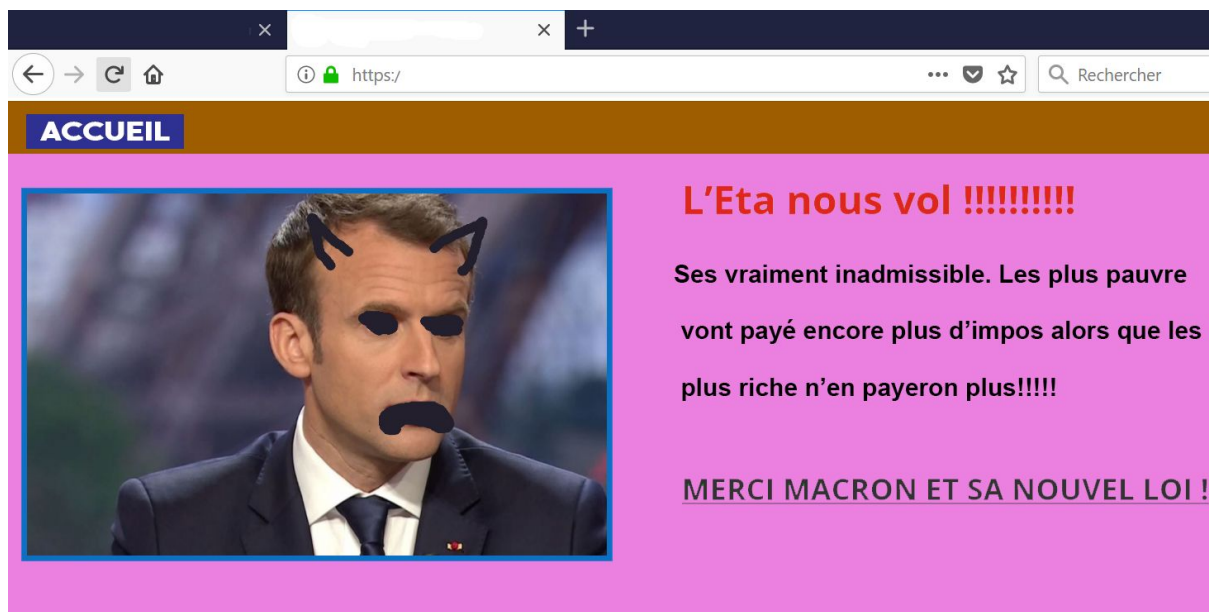
Sur les réseaux sociaux, il arrive qu'un vieil article "remonte" parce qu'il est de nouveau partagé en masse. Ou qu'une rumeur revienne de manière cyclique. Tape le nom de ton article dans Google ou un autre moteur de recherche. Si tu vois que le sujet revient dans l'actu tous les trois ans, par exemple, c'est mauvais signe...

C'est le cas d'une légende urbaine qui revient assez souvent en période d'alerte attentat. Quelqu'un ramasse un portefeuille et le tend à la personne qui l'a perdu. Cette personne, souvent un musulman barbu, le remercie et lui dit de ne pas s'approcher du métro le 24 décembre. Il s'agirait d'un terroriste qui, pour remercier la personne qui lui rend son portefeuille, la prévient d'un attentat imminent. Cette histoire est fausse et elle circule de manière cyclique. [Le journal Libération en parlait en 2002](#), par exemple, et [elle est réapparue en Australie en 2014](#).

6/9 - ATTENTION AU CONTENU

Il y a plus de chances qu'un article soit fiable s'il s'appuie sur des faits vérifiables. Par exemple, s'il mentionne une étude d'un institut de statistiques fiable comme [l'Insee](#), qu'un lien hypertexte renvoie vers l'étude en question et que tu peux la parcourir.

Si l'auteur de l'article ne mentionne aucun témoin, aucun fait vérifiable et a plutôt l'air de donner son avis plutôt que de présenter des faits, en écrivant, par exemple :



Méfie-toi ! Tente de vérifier cette info. Spoiler alert : elle n'existe pas. On l'a inventée. Comme quoi, c'est facile !

7/9 - OBSERVE LA PHOTO

Malheureusement, il existe plein de manières de manipuler les images. Par exemple, en réalisant un photomontage pour faire croire que KFC a vendu du poulet bourré de vers. (Bon appétit.)



Bafana Fanoza Mtshali
S'abonner · 22 janvier · 🌐

J'aime Commenter Partager

👍👎🗨️ 22 K

28 541 partages 31 commentaires

Afficher 25 autres commentaires

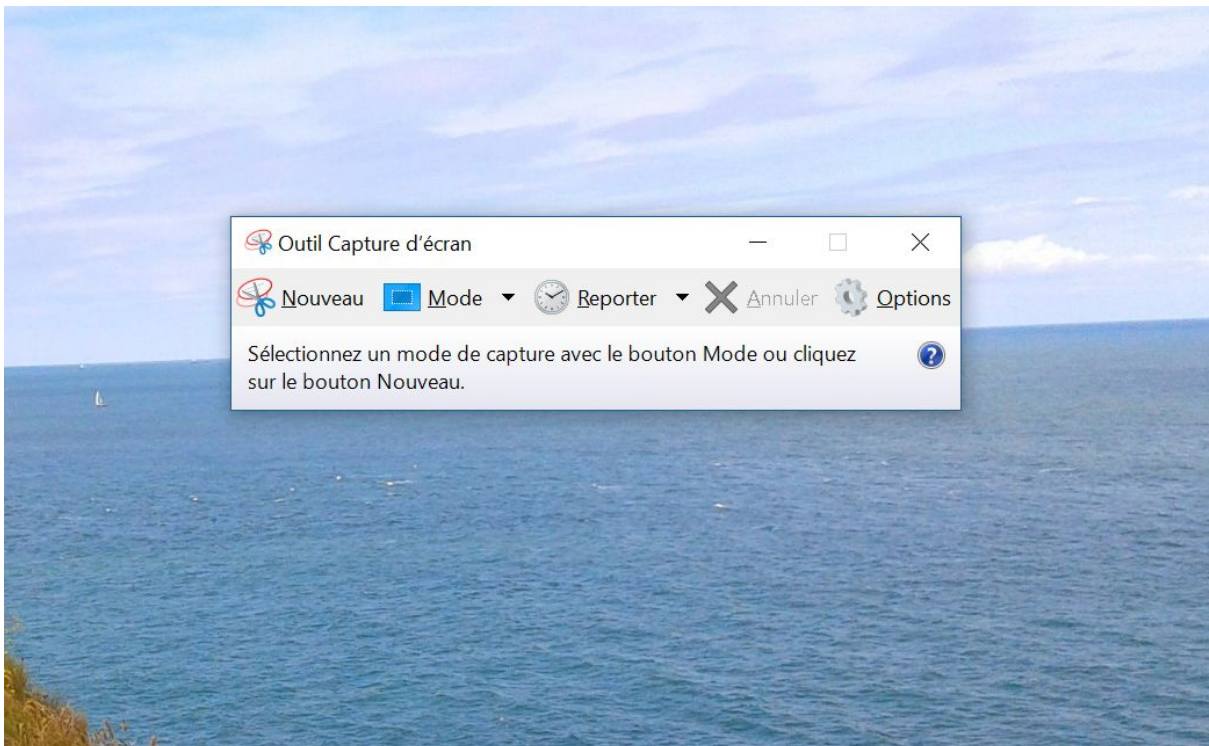
David Battison Are these some sort of mutant earth worms who invade Chicken and can withstand high temperatures without becoming shapeless goo? 70
J'aime Répondre · 17 sem

Melisizwe Kubheka what would worms be doing in meat?? Imao come back with something solid, like that some vitamin pills that you buy from the pharmacy contain cyanide of wich is poison...millions take them even our kids. 10
J'aime Répondre · 17 sem

Thabo Gare Stop eating this thing if you know what's good for your health!

Votre commentaire...

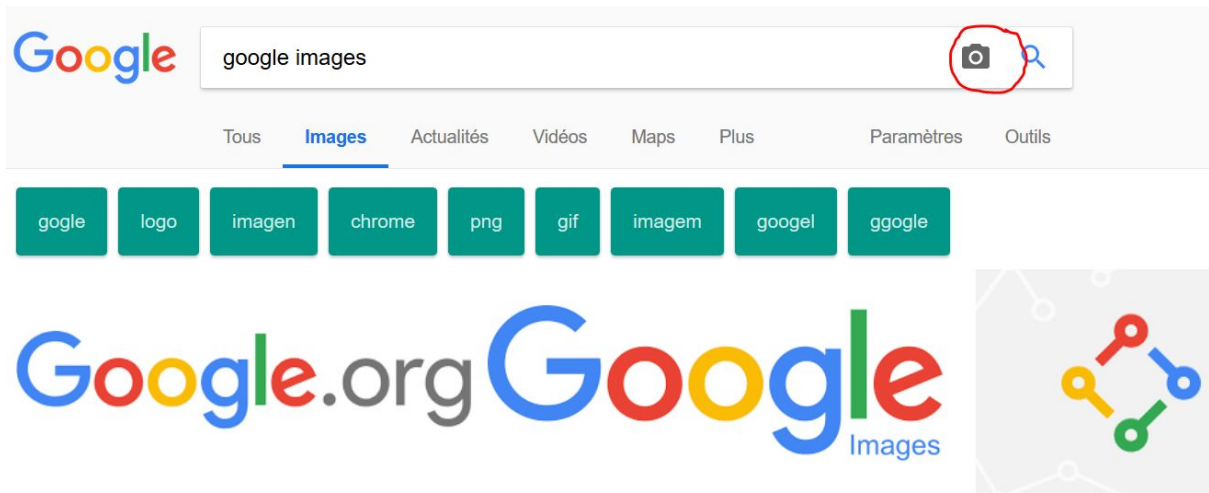
Comment est-ce qu'on sait que c'est un photomontage ? Parce qu'on a vérifié. Pour ça, on a fait une capture d'écran des vers en question. Sur Windows, il suffit d'utiliser l'outil capture.



Et sur Mac, de presser les touches shift, commande (ou pomme) et 4. La capture s'enregistre par défaut sur le bureau.

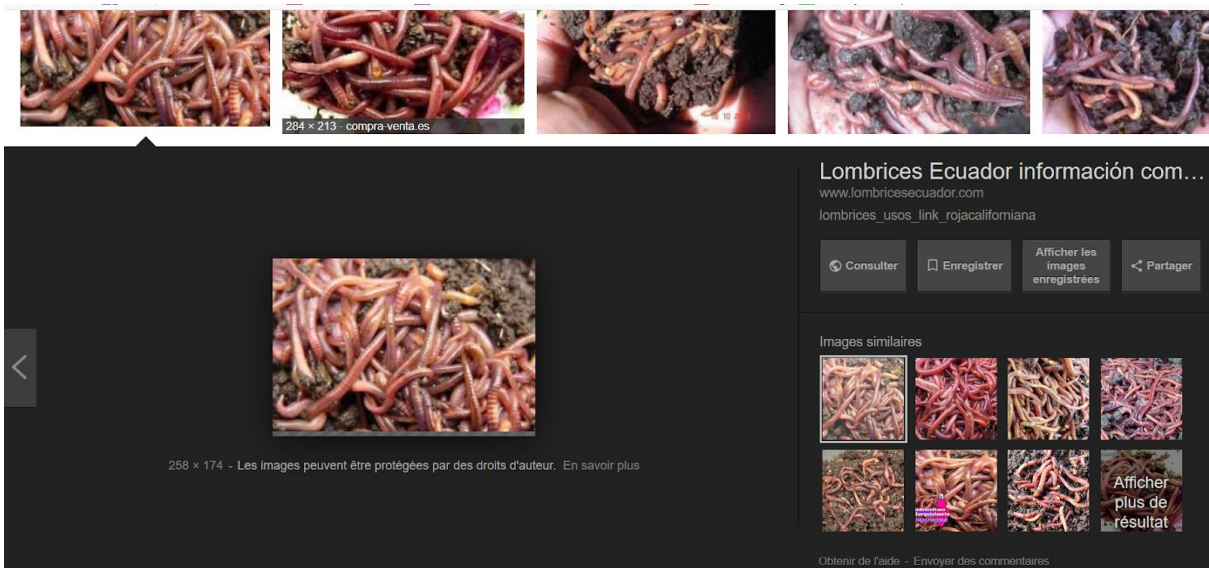


Et on a fait **une recherche inversée dans Google** pour voir d'où vient cette image. Pour ça, on a cliqué sur l'appareil photo à droite de Google images.



Et on a téléchargé notre capture d'écran.





On voit bien qu'elle provient de cette photo-là. Pas d'un poulet KFC.



D'ailleurs, si on regarde bien la photo, on voit que la coupure à gauche est trop nette. Le montage n'est pas hyper bien réalisé.

On peut aussi prendre une vraie photo, mais **transformer complètement la légende**, comme ce fut le cas en 2014. [Une photo d'un jeune menaçant un policier avec une arme dans un quartier populaire a circulé avec cette légende](#) : "C'est beau l'intégration." En réalité, cette photo a été prise pendant le tournage de la série "Les Lascars", comme l'a révélé l'un des acteurs...

8/9 - ESSAIE DE TROUVER CETTE INFO SUR DES SITES FIABLES

Dernière technique pour faire confiance à ce que tu lis, tape le titre de l'article dans un moteur de recherche. **Si ses infos sont relayées par de nombreux sites fiables, elles ont des chances d'être vraies.** Si elles ne sont relayées par aucun média, méfie-toi. Encore une fois, les infos peuvent être vraies. Mais elles ont plus de chances d'être fausses.

En faisant ça, tu vas d'ailleurs peut-être tomber sur des articles de médias sérieux te prouvant que ces infos en question, que tu es en train de lire, n'en sont pas. Plusieurs médias ont effectivement mis en place **des cellules de fact-checking**, comme *Le Monde* avec [Les Décodeurs](#). *Libération*, par exemple, a aussi une cellule de fact-checking qui s'appelle [Désintox](#). Depuis quelques mois, les journalistes de cette cellule répondent même aux questions des internautes sur le site [CheckNews](#). Voici d'autres exemples de médias pratiquant beaucoup le fact-checking :

- [L'Agence France presse \(AFP\)](#).
- [Arrêt sur Images](#).

Précisons que de nombreux autres médias n'ont pas de cellule ni de page dédiée, mais vérifient quand même certaines infos qui circulent.

Il existe également **des sites qui ne sont pas gérés par des journalistes mais dont les membres pratiquent de manière efficace la chasse aux fausses infos.**

En voici quelques exemples :

- [CrossCheck](#) : si cette plateforme collaborative de fact-checking n'est pas directement gérée par des journalistes, plusieurs médias s'y sont associés.
- [HoaxBuster](#).
- [Hoax-net](#).

9/9 - PASSE DES COUPS DE FIL

Si tu es vraiment motivé, ou que tu as besoin de vérifier une info pour l'un de tes articles, n'hésite pas à dégainer **ton téléphone**. Appeler directement une source fiable, comme la police, les pompiers, des sauveteurs en mer, ou mieux, la personne concernée si tu trouves ses coordonnées, c'est encore le meilleur moyen de vérifier une info.

A ce sujet, on te propose de découvrir [la chaîne YouTube AudeWTFake](#) animée par Aude, une journaliste. En parcourant les vidéos, tu remarqueras que souvent, elle n'a qu'à décrocher son téléphone pour balayer des fake news qui circulent. Quand on dit téléphoner, **tu peux aussi envoyer un mail...**

Voilà, on espère que tu ne te feras plus avoir. Allez, on te laisse. Tu dois enquêter !