

# MASTER

FORMATION EN DEUX ANS

# DIPLÔME ESJ LILLE

Diplôme reconnu par la profession



**Date du concours**

**27 avril 2018**



**Conditions d'accès**

**Bac +3 ou 180 ECTS**



ÉCOLE

SUPÉRIEURE  
DE JOURNALISME  
DE LILLE

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE JOURNALISME  
DE LILLE



**OPTEZ POUR LA RÉUSSITE**

avec la télépréparation spécifique  
Renseignements sur [www.esj-lille.fr](http://www.esj-lille.fr)

Créée en 1924, l'ESJ Lille est la plus ancienne des 14 écoles de journalisme délivrant un diplôme reconnu par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des Journalistes (CPNEJ). Son diplôme est également reconnu par le Ministère de l'enseignement supérieur comme étant de niveau Master 2. Le recrutement se fait **sur concours à bac +3 minimum** (180 ECTS). Il n'est pas posé de condition d'âge ni de nombre maximal de candidatures au concours d'entrée.

La scolarité est de deux ans. Les étudiants obtiennent une double diplomation : le diplôme de l'ESJ Lille et le diplôme de l'Institut d'études politiques - IEP Lille. Les élèves, 60 par promotion (dont des étudiants internationaux) suivent un enseignement généraliste en première année et spécialisé en seconde. Grâce aux stages et aux collaborations avec les entreprises de presse, ils quittent l'école avec un savoir-faire reconnu et les premiers jalons posés dans les médias. Les étudiants sont encadrés par une équipe de journalistes chevronnés et aguerris aux exigences de la pédagogie, dirigés par des responsables de formation pour les enseignements de radio, de télévision, de presse écrite et de multimédia.

## PROGRAMME DE LA 1ÈRE ANNÉE

**Enseignements généraux et spécialisés** Français et écriture journalistique. Étude de l'actualité. Faits d'actualité internationale (cours dispensé en anglais). Éthique professionnelle, déontologie, compréhension des enjeux auxquels sont confrontés les médias. Histoire des religions. Histoire des médias. Droit de la presse. Économie de la presse. Travaux pratiques de création de médias intégrant des données financières, budgétaires, juridiques et marketing. Initiation à la recherche.

**Enseignements techniques et professionnels** Les étudiants sont répartis en petits groupes dans lesquels ils sont formés aux techniques de base du métier de journaliste dans les différents médias :

**En journalisme numérique** : l'écriture web, les réseaux sociaux, les outils numériques, la vidéo, la sécurité des communications.

**En TV et radio** : l'écriture audiovisuelle, le positionnement vocal, le reportage, la présentation.

**En presse écrite** : la collecte de l'information, la construction et la rédaction d'un article, les genres rédactionnels (portrait, interview, enquête, ...), la mise en page, le secrétariat de rédaction, la photographie.

**Session enquête** En fin de première année, les étudiants consacrent plusieurs semaines à un travail d'enquête pour être confrontés à un sujet complexe et à son traitement.

**Un stage d'été** rémunéré de deux mois minimum en presse quotidienne régionale (PQR) est obligatoire entre les deux années de formation.

## PROGRAMME DE LA 2DE ANNÉE

### Enseignements thématiques spécialisés

Des grands thèmes d'actualité sont approfondis notamment dans les domaines de l'économie,

la politique, la justice, le sport, l'environnement et l'Europe. L'étudiant reçoit des enseignements académiques de chercheurs et professeurs spécialisés et des enseignements pratiques de journalistes spécialisés. Ces enseignements sont préparés conjointement par les équipes pédagogiques de l'ESJ Lille et de l'IEP Lille.

### Enseignements techniques et professionnels

Une période intensive de six mois immédiatement préalable à l'entrée dans la profession, majoritairement consacrée à la spécialité dans laquelle l'étudiant aura été reconnu le plus compétent et le plus motivé. Pendant cette longue période, l'étudiant est mis au quotidien dans les conditions d'exercices de la profession, souvent dans des sessions dites « de rédaction constituée » avec production de journaux écoles dans les différents médias.

### Réalisation d'un magazine et d'un site internet thématique

Autour d'un thème choisi en fonction de l'actualité, la promotion s'organise en rédaction constituée. Cette année, les étudiants ont travaillé sur le thème des routes des migrations. Outre Grande-Synthe, Calais et Marseille, les étudiants se sont rendus en Algérie, en Bulgarie, en Espagne, en Italie, en Grèce, en Jordanie, au Maroc, au Royaume uni, au Sénégal et en Tunisie. Plus de 43 000 kilomètres parcourus pour vous présenter des reportages, enquêtes et témoignages récoltés sur les routes des migrations. <http://www.tenir-la-route.fr/>

**Insertion professionnelle** L'étudiant bénéficie d'un suivi individualisé par le responsable de son média pour le choix des stages, la mise en relation avec les recruteurs, l'accompagnement des projets et des trajectoires personnelles et professionnelles.

## APPRENTISSAGE

- La seconde année peut être suivie en apprentissage. En 2017-2018, 29 étudiants
- se forment par l'apprentissage avec Le JDD, La Voix du Nord, Le Monde, Ouest France, l'AFP, RFI, Europe 1, France Télévisions, TF1, Arte, Canal+, BFM...

## CONCOURS

### LES ÉPREUVES ÉCRITES D'ADMISSIBILITÉ

#### 1- Libre propos (durée 1h30, coefficient 2)

Le candidat rédige un texte libre dont le thème lui est suggéré de manière à permettre des interprétations variées. Il s'agit de tester la créativité du candidat, la richesse de ses moyens d'expression, la fécondité de son imagination et sa capacité à la maîtriser, son aptitude à sortir des sentiers battus sans se précipiter dans l'extravagance.

#### 2- Actualité et compréhension du monde contemporain (durée 2h30, coefficient 4)

Le candidat répond à une série de questions d'actualité, de culture générale et de compréhension du monde contemporain. Les formes des questions peuvent être variées.

#### 3- Visionnage (durée 3h, coefficient 2)

Aussitôt après une projection, le candidat rédige un texte. Le jury cherche à vérifier sa capacité à être témoin d'événements et à les restituer en les hiérarchisant. Tous les genres de supports audiovisuels sont possibles et peuvent servir à cette épreuve.

#### 4- Français (durée 30 mn, coefficient 1)

Le candidat répond à une série de questions visant à juger sa maîtrise de la langue française. Ces questions peuvent porter sur du vocabulaire, de la grammaire, de la conjugaison.

### LES ÉPREUVES ORALES D'ADMISSION

#### 1- Démarche de reportage (15 mn de préparation, 20 mn à l'oral, coefficient 1)

Le candidat tire au sort deux sujets et en choisit un. Il dispose de 15 minutes pour se préparer. Il se présente ensuite devant un jury à qui il doit détailler la démarche de reportage qu'il mettrait en place pour un média qu'il détermine. Il doit être capable de contextualiser son sujet et de répondre à toute question qui s'y rattache.

#### 2- Projet professionnel (pas de préparation, 20 à 30 mn à l'oral, coefficient 3)

Le candidat est interrogé sur son projet professionnel. L'objectif principal poursuivi par le jury est de vérifier la solidité et la motivation du projet professionnel.

#### 3- Anglais (15 mn de préparation et 15 mn d'entretien, coefficient 1)

Le candidat tire un sujet au sort et dispose de 15 minutes pour se préparer. Il se présente ensuite face à un examinateur et entretient avec lui une discussion sur ce thème. Cet entretien vise à apprécier le niveau de maîtrise de la langue du candidat. Il est attendu qu'il puisse s'exprimer de manière claire en anglais sur une grande variété de sujets.



## INSCRIPTION ET CALENDRIER 2018

Inscription au concours sur [www.esj-lille.fr](http://www.esj-lille.fr) entre le 22 janvier et le 11 avril 2018  
Épreuves écrites : 27 avril 2018  
Épreuve orale : juin 2018  
Les épreuves ont lieu à Lille.



## FRAIS DE CONCOURS ET DE SCOLARITÉ

Ils sont en fonction du barème des bourses du CROUS.

- **FRAIS DE CONCOURS :**  
Echelons 5 à 7 : 1 euro  
Echelons 2 à 4 : 50 euros  
Echelons 0 à 1 : 75 euros  
Non boursiers : 200 euros
- **FRAIS DE SCOLARITÉ :**  
Echelons 5 à 7 : 1 500 euros  
Echelons 2 à 4 : 2 500 euros  
Echelons 0 à 1 : 3 500 euros  
Non boursiers : 4 500 euros



## JPO ET SALONS DE L'ÉTUDIANT

Retrouvez-nous les :

- 11, 12 et 13 janvier 2018 aux salons de l'Étudiant de Lille et Rennes
- 19, 20 et 21 janvier 2018 au salon de l'Étudiant de Lyon
- 9, 10 et 11 mars 2018 au salon de l'Étudiant de Paris
- **3 février 2018 pour la journée portes ouvertes à l'ESJ Lille (9h-13h/14h-17h)**

